



**EUSKO
IKASKUNTZA**
Asmoz ta Jakitez

CATÁLOGO

INICIATIVAS SOCIO-ECONÓMICAS EN EL MEDIO RURAL

Y ENCUENTROS EN AÑANA Y MAEZTU (17.11 Y 01.12 DE 2021)



Diciembre de 2021

Equipo:

Arrate Arin, Imanol Esnaola, Ekain de Olano y Asier Otxoa

Patrocinadores:



INDICE

1. Introducción	5
2. Presentación de experiencias.....	7
2.1. Sector primario y alimentación.....	7
BODEGAS CANDIDO BESA.....	7
ACEITES ERROIZ.....	9
COOPERATIVA ERREZ.....	11
HUMUS DE AÑANA.....	13
2.2. Turismo, gastronomía, ocio y pequeño comercio	15
RESTAURANTE ARREA!.....	15
LAUTADA PUZLE ROOM.....	17
GUIKURI MODA.....	19
MENDIALDEKO OGIA	21
2.3. Creación cultural y comunicación.....	23
Espacio de creación AZALA.....	23
MENDIALDEA RADIO	25
MENDIALDEA PRESS – MENDIALDEA.INFO	27
2.4. Energías renovables.....	29
PLANTA DE BIOMASA DE SABANDO	29
COOPERATIVA EMASP. Comunidades energéticas	31
2.5. Soluciones al problema de la vivienda	33
EGIA AHOLKULARITZA. Caseríos vacíos.....	33
ADD HOME STAGING	35
VIVIENDAS DE ALQUILER DE OZAETA	37

2.6. Servicios en el medio rural.....	39
KUDEA>GO!.....	39
TEKNOADINEKO LANDALAB.....	41
MALERREKA COMMON ZERBITZUAK.....	43
3. Experiencias europeas	45
El atractivo rural en los países nórdicos.....	45
Las islas Orkney: Especialización en energías renovables.....	46
Ludgate Hub: estrategia digital para la revitalización rural en Irlanda	47
Sopotniki: Acompañamiento de personas mayores.....	48
Coche eléctrico comunitario en Villerouge-Termenés	49
4. Conclusiones.....	50
5. Encuentros celebrados en Añana y Maeztu.....	52
Primer encuentro - 17 de noviembre – Fundación Salinas de Añana.....	53
Segundo encuentro – 1 de diciembre – Arraia-Maeztu.....	54
Resultados de las reflexiones y la dinámica generada en los encuentros.....	55

I. Introducción

El programa Equilibrio Territorial de Eusko Ikaskuntza tiene como objetivo analizar la situación de los pueblos pequeños y del medio rural, imaginar su futuro y desarrollar propuestas colaborativas para su construcción.

Los procesos de industrialización y urbanización del siglo XX han hecho que la población, la actividad económica y las infraestructuras se concentren en grandes núcleos en detrimento de las zonas rurales. En las últimas décadas han surgido teorías y políticas para revitalizar los territorios en los que se ha producido esa pérdida económica y sociodemográfica, tratando de corregir, de alguna manera, los desequilibrios territoriales y la deuda histórica habida con el medio rural.

Sin embargo, los proyectos basados en el ámbito local no pueden avanzar a través de una planificación de arriba a abajo, sino que exigen iniciativas de abajo a arriba. Esta es, por ejemplo, la base de la metodología LEADER vigente en la actualidad en la Unión Europea para el desarrollo rural, que en nuestro caso es facilitada por las asociaciones de desarrollo rural.

En la actualidad, las actividades económicas y las de mayor nivel tecnológico se concentran aún más en determinadas zonas urbanas. Este fenómeno, a su vez, lleva a la población más joven de los pueblos pequeños hacia las zonas urbanas, en consecuencia, a quienes tienen más posibilidades de encarnar o renovar las actividades locales. Podemos considerar esta tendencia como una pérdida. En consecuencia, la dificultad de mantener y/o promover nuevas actividades económicas en entornos de escasa población es cada vez mayor. No es una dificultad de mercado, va más allá y se produce en medio de un debilitamiento estructural.

Así las cosas, el fortalecimiento de las comunidades en territorios alejados de los ejes económicos actuales requiere de proyectos viables. La vinculación a lo local tiene sus límites, pero también sus fortalezas. Por ejemplo, la metodología LEADER, a través de los Grupos de Acción Local, activa las fortalezas y recursos locales, haciendo de cada uno de ellos un agente en la implementación y desarrollo de proyectos concretos.

Este catálogo recoge proyectos socio-económicos de interés para la revitalización del medio rural alavés y de los pequeños pueblos. Son interesantes porque pueden ser inspiradores y ejemplarizantes, porque favorecen la innovación en el medio rural y también porque son experiencias vivas, con sus dificultades y necesidades y con sus logros. Hemos entendido el catálogo como una herramienta para aprender y construir juntos, por lo que Eusko Ikaskuntza lo utilizará en los foros y jornadas que llevará a cabo, y se irá completando y enriqueciendo. Lo que hemos recogido aquí es una muestra, por lo tanto, además de estos proyectos, hay otros que son interesantes y todos ellos tendrán cabida en este programa de Eusko Ikaskuntza.

Los criterios utilizados en la selección de los proyectos son los siguientes: En primer lugar, que la iniciativa se desarrolle en zonas de baja densidad de población, ya que queremos identificar los proyectos económicos que se llevan a cabo y que se pueden llevar a cabo en esas zonas. El segundo criterio es que el promotor de los proyectos quiera desarrollar su proyecto de vida en el medio rural y, por lo tanto, que sean proyectos que se arraiguen en él. Porque nuestra hipótesis es que el emprendimiento local, si está arraigado en el territorio, tiene otros efectos positivos además del

económico, que son el arraigo de la población, la creación de relaciones de cooperación con otros proyectos y el fortalecimiento de la cohesión social y la vida comunitaria. En este sentido, nos ha parecido importante dar visibilidad a los proyectos que hayan sido promovidos por mujeres. En tercer lugar, nos hemos fijado en la diversidad de las iniciativas. Se ha buscado ofrecer los servicios necesarios en los pueblos pequeños, promover la diversificación y la innovación e identificar proyectos que intenten dar respuesta a las nuevas necesidades.

Hemos clasificado los proyectos atendiendo a este último criterio, de cara al sector económico y al servicio que ofrecen. Así, hemos clasificado los proyectos en las siguientes tipologías: ligados al sector primario y a la alimentación; orientados al ocio, el turismo, la gastronomía y el comercio en pequeñas localidades; Creación cultural y comunicación; Energías renovables; Soluciones al problema de la vivienda; y Servicios en el medio rural. En este último, en concreto, hemos traído proyectos que tratan de dar respuesta a los graves problemas que existen en los pueblos pequeños, en concreto, el problema de la movilidad y el cuidado de las personas mayores, así como una empresa de inserción social.

El proceso de trabajo que hemos llevado a cabo ha sido el siguiente. Primero se realizó una amplia identificación y posteriormente una selección según los criterios mencionados. En segundo lugar, se ha contactado con los promotores de los proyectos seleccionados y se ha recabado información cuantitativa y cualitativa sobre los mismos. Esta información se ha recogido de forma sintética en un formato de ficha. En las fichas se recoge la información que nos han facilitado los promotores, y en la mayoría de los casos se han recogido datos de contacto, ya que nuestro objetivo es también facilitar el conocimiento mutuo de los proyectos e identificar sinergias. También hemos prestado especial atención a las dificultades y obstáculos que se han encontrado los promotores en la ejecución de los proyectos, así como a las enseñanzas y logros. Queremos hacer que la experiencia acumulada en ello sea valiosa para los proyectos que surjan en el futuro. También se ha preguntado por el apoyo que han recibido de las instituciones públicas, para poner el foco en lo que se hace y se puede hacer desde las políticas públicas y explorar las características y posibilidades de la colaboración público-privada.

Por último, señalar que este trabajo se ha realizado en el territorio de Álava. La mayoría de los proyectos son alaveses, pero hemos recogido algunos que nos han parecido interesantes de Euskadi y Navarra. Y en el mismo sentido, hemos recogido algunas experiencias europeas interesantes.

Por lo tanto, queremos agradecer especialmente a los promotores de los proyectos que aparecen en este catálogo (y a los que no aparecen), por su esfuerzo por revitalizar el medio rural. También por su generosidad a la hora de informar y hacer pública la información. Agradecimiento también a la Diputación Foral de Álava y a la Fundación Vital por su apoyo a este programa de trabajo.

2. Presentación de experiencias

2.1. Sector primario y alimentación

BODEGAS CANDIDO BESA



Nombre	Bodegas Candido Besa
Promotores	Estibaliz Besa Sanchez (a día de hoy), Candido Besa (el abuelo)
Ubicación	Villabuena de Álava- Eskuernaga, Cuadrilla de Rioja Alavesa
Tipo de actividad	Viticultura ecológica
Forma jurídica	Sociedad civil
Datos de Contacto	Mainueta, 19, Villabuena de Álava- Eskuernaga (01307), tlf. 945623355/ 652732986, bodegascandidobesa@telefonica.net
Inicio de actividad	Año 1975

Descripción

Candido Besa Upategia es una pequeña bodega familiar dedicada a la viticultura ecológica en la localidad Villabuena de Álava- Eskuernaga. Cándido Besa, abuelo de Esti Besa quien actualmente dirige la bodega, comenzó a elaborar los vinos en 1940, pero no fue hasta 1975 cuando comenzaron a producirlo bajo el nombre Candido Besa Upategia.

Actualmente cultivan 8,5 hectáreas de viñedos. Gracias a la sabiduría adquirida de su padre y a la experiencia acumulada a lo largo de los años elaboran su vino a través del proceso denominado maceración carbónica. Es decir, después de la fermentación alcohólica pisan la uva, como siempre se ha hecho, pero, utilizando formas de trabajo innovadoras, más allá de elaborar el fabuloso vino de año de Rioja Alavesa también producen vino ecológico. Todo este proceso acompañado en todo momento por los elaboradores finaliza en relaciones directas con los clientes, ya que la comercialización de este vino se desarrolla en pequeños círculos que se convierten en amistad.

El objetivo que persigue la bodega es la producción de un vino ecológico de calidad, y, de este modo, seguir arraigados a la tierra cultivando y cuidando la tierra, velando por un medio ambiente sano; a la

vez quieren cuidar las relaciones con aquellos que participan en los quehaceres de la bodega y colaboran con ella. En este sentido, la mirada de la bodega está centrada en la agroecología, en favor de una actividad agrícola sostenible y digna, con la intención de profundizar en la soberanía alimentaria.

Dificultades

La dificultad más significativa a la que se ha enfrentado la bodega es la causada por el granizo y las lluvias torrenciales. De hecho, en los dos últimos años los efectos meteorológicos adversos han afectado sobremanera cientos de hectáreas dedicadas a la viticultura disminuyendo las cosechas. En este sentido, la producción de vino se ha visto considerablemente disminuida.

También, la inestabilidad generada por la situación de emergencia provocada por el covid-19 durante la pandemia ha afectado negativamente al proyecto.

Enseñanzas

La enseñanza más importante adquirida ha sido la de hacer ver que los pequeños proyectos ligados a la tierra son viables. En efecto, con el cultivo de la tierra se da vida a ella, sin utilizar productos venenosos, y es la misma quien a la vuelta ofrece frutos sanos para poder elaborar unos vinos excelentes.

Hay que señalar que en el día a día no dejan de aprender algo nuevo, como el uso de abejas para facilitar la polinización.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Atendiendo al ámbito económico este proyecto garantiza trabajo para cuatro personas. Su impacto demográfico es positivo, ya que estas viven en el pueblo. Sin embargo, la gente joven tiene que ver que a través de pequeñas iniciativas, se pueden desarrollar proyectos de vida en el medio rural.

En el ámbito social, cabe decir que la mayor parte de la gente que vive en Rioja Alavesa se dedica a la viticultura o a cualquier otra actividad relacionada con ella. En este sentido, el proyecto tiene un impacto positivo ya que potencia el enoturismo y atrae turistas al pueblo fomentando así la vida social. Además, organizar visitas guiadas en euskera.

Por último, el proyecto tiene un efecto positivo sobre el medio ambiente en la medida en que se dedica a la agroecología.

Ayudas recibidas

Desde que el hijo más joven trabaja en el proyecto han recibido ayudas dirigidas a la juventud. También han recibido las subvenciones que ofrece la Diputación por viñedos antiguos, que rondan los 1000€. Además, han recibido ayudas por las compañías de seguros y por el hecho de dedicarse a la viticultura ecológica.

Redes de cooperación

Candido Besa Upategia forma parte del proyecto VITISOS, en el que colabora con otras bodegas de la comarca identificando los intereses comunes para después potenciarlos entre todos.

ACEITES ERROIZ



Nombre	ERROIZ
Promotores	Izagirre Roitegi familia
Ubicación	Lanciego, Cuadrilla de Rioja Alavesa
Tipo de actividad	Producción de aceite de oliva
Forma jurídica	SC (Sociedad Civil)
Datos de Contacto	Calle Alarilla kalea, 72, Lanciego, Alava- 688810066, info@erroiz.eus
Inicio de actividad	2016

Descripción

Erroiz es una iniciativa de la familia Izagirre Roitegi que consiste en procesar aceitunas de la variedad Arróniz de Rioja Alavesa para producir aceites de alta calidad, equilibrados y sabrosos. En este sentido, quieren recuperar la importancia cultural y económica de los olivos en Euskal Herria.

Hay que señalar que el proyecto partió de cero en la localidad de Lanciego, con una inversión inicial de 200.000 euros.

Dificultades

Antes de poner en marcha el proyecto tardaron dos años en conseguir todos los permisos y encontraron muchas dificultades en el camino. Una de ellas fue la obtención de una licencia, ya que en Rioja Alavesa existe una legislación específica para ampliar el negocio que no es bodega. Además, el hecho de que el pabellón en el que se ubicaba el lagar se encontrara fuera del ámbito urbano dificultó aún más el camino.

Tuvieron las dificultades de un proyecto que parte de cero en la producción de aceite. De hecho, teniendo en cuenta que la producción de aceite se realiza en un solo mes, las decisiones que se toman en este corto periodo de tiempo afectan a lo largo de todo el año.

La pandemia ha supuesto un parón en la promoción del producto y la expansión del proyecto se ha ralentizado, pero han avanzado.

Enseñanzas

En la historia de la Rioja Alavesa, el hecho de que el aceite producido a partir de la aceituna Arróniz se haya convertido en un producto de alto nivel ha sido un logro importante. Cuidando el momento de la recolecta y del procesado, han logrado hacer unos aceites de oliva vírgenes extra, de variedad Arróniz muy exclusivos, sacrificando la cantidad en favor de la calidad.

Con el tiempo, se están mejorando las estrategias de promoción y venta del producto.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Podríamos decir que el proyecto Erroiz, a pesar de su escasa incidencia demográfica, contribuye al mantenimiento de la población local.

En el ámbito económico, aunque no genera empleo directo, promueve la visita al pueblo y el consumo en algunos de sus establecimientos, como bares o bodegas. Es decir, influye directamente en el turismo, ya que el aceite y los olivos suponen un producto que se puede enseñar y conocer.

La producción de aceite ha cubierto una carencia que tenía la zona. De hecho, muchas bodegas o particulares, poseen olivos que no utilizaban para la producción y ahora gracias a Erroiz pueden producir aceite. Así, Erroiz ha creado una relación directa con los habitantes del pueblo y de sus alrededores. En este sentido, la producción de aceite se nos presenta como un capital social añadido.

Hoy en día, aunque la producción total de aceite no es ecológica, la apuesta de Erroiz es claramente ecológica. También hay que señalar que los olivos son muy propicios para evitar la erosión de la tierra, lo que ayuda a solucionar un problema existente en Rioja Alavesa.

Ayudas recibidas

Erroiz no ha recibido ninguna ayuda económica.

Redes de cooperación

Erroiz colabora con HAZI y Eusko Label, y es miembro de APRORA (Productores de Aceites de Rioja Alavesa)

COOPERATIVA ERREZ



Nombre	Errez
Promotores	Iñaki Etxebeste eta Markel Arriolabengoa
Ubicación	Aramaio, Cuadrilla de Gorbeialdea
Tipo actividad	Gestión sostenible de los bosques
Forma jurídica	Sociedad Cooperatiba pequeña
Datos de contacto	Errotabarri, 5, Aramaio, Alava- 690084773, info@errez.eus
Inicio de actividad	2018

Descripción

La cooperativa Errez especializada en servicios forestales ecológicos está formada por tres personas. El objetivo del proyecto iniciado por Iñaki y Markel es adaptar la silvicultura a los retos del siglo XXI.

El inicio del proyecto fue gradual y, al principio, las redes de relaciones laborales fueron las que les garantizaron una mínima carga de trabajo, adquiriendo éstas una especial relevancia. En este sentido, además de la constitución de la cooperativa, la participación en el año 2019 en la red colaborativa Debagoiena 2030 supuso un hito de gran importancia.

Dificultades

En los primeros años tuvieron dificultades económicas. Esto les obligó a cuestionar la viabilidad económica del proyecto, pero tenían claro que los beneficios económicos los obtendrían a largo plazo. Ante esta situación, como ya hemos mencionado, las relaciones cercanas fueron de gran importancia.

Cabe destacar el descenso de la comunicación y atención presencial durante la pandemia, lo que ha interrumpido el proceso de difusión de los proyectos.

Enseñanzas

A través de la difusión de un mensaje diferente en el sector forestal, basado en la ecología, mediante el cual es posible dar una solución basada en las especies originarias de los bosques de Euskal Herria, la ecología forestal, esto es, la gestión ambiental se ha convertido en un oficio.

Impactos (demográfico, económico, ambiental, social)

El proyecto ha provocado diversos impactos en el ámbito rural. Por ejemplo, contribuye al mantenimiento de la población en el ámbito demográfico. De hecho, ha creado puestos de trabajo para unas pocas personas que viven en el ámbito rural.

Ofrece al núcleo urbano un capital social que promueve el uso recreativo del ecosistema que se desarrolla a través de la silvicultura ecológica, tales como visitas guiadas, charlas, cursos o espacios de interpretación.

De forma indirecta, la actividad que genera el proyecto en el ámbito económico promueve diferentes relaciones con comercios y/o empresas locales. La silvicultura ecológica incide directamente en una gestión sostenible del medio ambiente.

Ayudas recibidas

A la hora de crear el proyecto recibieron una subvención LEADER, también, en la constitución de la cooperativa. Desde el año 2019 han estado recibiendo las subvenciones para el desarrollo del proyecto Tantai¹. Y, en el año 2020, recibieron una subvención para hacer frente a la crisis económica creada por la pandemia provocada por el Covid 19.

Redes de cooperación

Dentro de la red colaborativa Debagoiena 2030 están en contacto directo con otros proyectos como “Erein Da Jan”, que opera en el sector primario.

¹ Cooperativa de propietarios forestales (públicos y privados) que buscan un modelo de explotación más sostenible gestionando los bosques como sistemas complejos con capacidad de adaptación.

HUMUS DE AÑANA



Nombre	Humus de Añana. Constructoras de suelos
Promotores	Andrea Cortes, Tania Busto y Estibaliz Ramírez
Ubicación	Zambrana y Berantevilla, Cuadrilla de Añana
Tipo de actividad	Producción y venta de humus de lombriz
Forma jurídica	SL (Sociedad Limitada)
Datos de contacto	Calle la Iglesia 3, Portilla, Zambrana, Alava- 690241019 humusdeanana@gmail.com
Inicio de actividad	2019

Descripción

Humus de Añana es una empresa dedicada a la producción y venta de humus de lombriz, posee una parcela en Zambrana y un almacén para secar y cribar el biofertilizante obtenido del estiércol procesado por la lombriz roja californiana “eisenia foetida”. Su objetivo es producir un humus de calidad y ser reconocidas por ello. Además quieren ser parte de la solución a tres principales problemas a los que se enfrentan las zonas rurales: la ausencia de gestión de los residuos orgánicos agroganaderos, los suelos degradados por el uso indiscriminado de agroquímicos y la falta de oportunidades laborales especialmente entre jóvenes y mujeres.

El inicio del proyecto emprendido por Andrea, Tania y Estibaliz fue paulatino. Al principio realizaron un estudio para valorar qué sería necesario para comenzar con la actividad de producción de humus de lombriz. A continuación se seleccionó una finca que reúne las características necesarias para la actividad. Y, tras disponer de un espacio adecuado para acometer la actividad con garantías, se formalizó la sociedad empresarial. En este momento decisivo, se compraron lombrices y se sembró el primer terreno.

Dificultades

Una de las principales dificultades del proyecto de producción de humus de lombriz es la obtención de los permisos. Y es que, al tratarse de una nueva actividad comercial, es difícil de catalogar. Además, estas molestias han mermado la ilusión inicial, que dificulta incluso la comercialización del producto.

Al tratarse de una actividad que comienza de cero, en Humus de Añana, han cometido algunos errores. Teniendo en cuenta que las lombrices son seres vivos y que estos no actúan siempre de la misma manera, la temperatura y la humedad pueden provocar efectos adversos a la hora de criar lombrices. El hecho de que estos factores no puedan controlarse de una manera estable supone una dificultad añadida para la producción de humus de lombriz.

La nueva realidad creada por la pandemia obligó a parar momentáneamente el proyecto. Pero, teniendo en cuenta que la situación general fue esa, no tuvo otro impacto especial en la producción de humus.

Enseñanzas

El proyecto Humus de Añana, de la mano de una nueva actividad como la cría de lombriz para producción de abono, visibiliza el trabajo de las mujeres en el mundo rural. También son conscientes de que los fenómenos provocados por la naturaleza no se pueden controlar, sumando esto a los continuos problemas que van surgiendo, han adquirido la capacidad de buscar nuevas soluciones a los imprevistos que se van presentando en el camino.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

El proyecto tiene un impacto social, ya que la gente de la zona se ha interesado por él. En este sentido, los vecinos de Berantevilla compran humus y a través del “boca a boca” Humus de Añana se ha dado a conocer. Asimismo, ha impulsado las relaciones de cooperación con los ganaderos de la zona.

De cara al medio ambiente el residuo agrario, que es procesado a través del aparato digestivo de la lombriz se transforma en un excelente abono natural; de este modo, se impide que un mal uso de este residuo contamine ríos y tierras.

En este sentido, se ha generado una actividad económica para transformar en abono orgánico el residuo natural generado por la ganadería de la zona. De hecho, se comercializa para la restauración de suelos degradados y su uso en diversas actividades hortícolas.

Ayudas recibidas

El proyecto Humus de Añana ha recibido una ayuda por emprendimiento concedida por el Ayuntamiento de Zambrana.

Redes de cooperación

Se ha creado una fuerte relación cooperativa con los ganaderos de la zona. De hecho, en Humus de Añana se da un doble uso al residuo natural generado por la actividad ganadera. En este sentido, el estiércol se utiliza como alimento de lombrices y para su conversión en abono orgánico.

2.2. Turismo, gastronomía, ocio y pequeño comercio

RESTAURANTE ARREA!



Nombre	ARREA!
Promotores	Edorta Lamo
Ubicación	Santa Cruz de Campezo, Cuadrilla de Montaña Alavesa
Tipo de actividad	Restaurante
Forma jurídica	S.L.U.
Datos de contacto	info@arrea.eus / tlf: 689740370
Inicio de actividad	Diciembre 2018

Descripción

ARREA! es el nuevo concepto gastronómico que se desarrolla en pleno corazón de la Montaña Alavesa y que supone la vuelta de Edorta Lamo a sus raíces más crudas, duras y salvajes. Raíces que toma como referencia para practicar una gastronomía de estilo propio fuertemente local y autóctona que invoca personalidad, cultura y costumbres locales.

Cucharas de boj, carbón, caza, hierbas silvestres, huerto, trufa, miel, frutos autóctonos casi extinguidos y etc. son algunas de las herramientas e ingredientes para revalorizar una cultura propia que en las últimas décadas ha sido descuidada, infravalorada y olvidada por la mayoría incluso de sus habitantes.

Por tanto es una apuesta local gastronómica que trata de impulsar junto con otros agentes, productores, artesanos y habitantes una cultura propia, de pueblo. El furtivismo, la artesanía, el culto a la tierra, el hambre, la montaña, la muga... Son componentes básicos a la hora de practicar y divulgar una gastronomía propia, atractiva para su conocimiento y consumo.

El Restaurante ARREA! se compone de varios espacios (taberna, kuadra y comedor) donde se ofrecen diferentes propuestas gastronómicas en cuanto a formatos: picoteos, raciones, menú diario, carta y menú gastronómico ARREA!.

Así se abarcan diferentes necesidades gastronómicas tanto para el montañero, el cazador o el transeúnte de la zona como para el gourmet, el curioso o el turista de la Montaña.

Dificultades

La apuesta de apostar por establecerse en la comarca de Montaña Alavesa, en sí misma, es un riesgo.

La llegada de la pandemia y sus limitaciones excepcionales ha sido un duro golpe. La hostelería es uno de los sectores más castigados y la carga de tratarse de un proyecto recién puesto en marcha, sin consolidar, ha acentuado la dificultad.

Enseñanzas

Han sido muchas las enseñanzas recibidas en el proceso de puesta en marcha de ARREA!. Por un lado, las derivadas de realizar una gran obra, que no habíamos realizado hasta ese momento, ya que el proyecto previo *A fuego negro*, en San Sebastián, sólo necesitó obras menores y decoración. La gestión conjunta de gremios, bancos y ayudas ha supuesto un gran aprendizaje.

Por otro lado, la investigación del producto local, tanto en lo que a la compra a productores locales como a la recolección hortícola y en el bosque se refiere, ha posibilitado recibir hermosas enseñanzas.

Impactos (demográfico, económico, ambiental, social)

La puesta en marcha de una iniciativa como ARREA! ha tenido un considerable impacto en la zona. Se ha incrementado el conocimiento externo de la propia comarca, superando antiguas limitaciones, partiendo de la innovadora apuesta gastronómica de Edorta Lamo y llegando a la puesta en valor cruzada de diferentes fortalezas de la comarca como, entre otras, la cultura y la naturaleza.

También se ha convertido en una referencia, a diferentes niveles, para la comunidad local. Por ejemplo, demostrando que es posible innovar con éxito desde lo local.

Ayudas recibidas

Se han recibido ayudas, si bien no se han detallado.

Redes de cooperación

El modelo del restaurante ARREA! se basa en la creación de redes. En su carta predominan el producto local, la caza y la recolección de temporada.

En un ámbito estrictamente social, ARREA! colabora con otros agentes locales transformadores, tanto en nombre del proyecto como en el del propio Edorta Lamo a título personal. Relaciones en las que se pretende ahondar una vez consolidado el proyecto.

LAUTADA PUZLE ROOM



Nombre	Lautada Puzzle Room
Promotores	Maria Concepcion Jimenez Villanueva
Ubicación	Audikana, Cuadrilla de la Llanada Alavesa, Álava
Tipo de actividad	Ocio: Sala de escape
Forma jurídica	Autónoma
Datos de contacto	C/ Goitalde kalea 3, 01206, Álava- 699544088 puzleroom@salaescapelautada.com
Inicio de la actividad	2019

Descripción

A la hora de crear Lautada Puzzle Room, mientras el juego y el tema se iban desarrollando, lo primero, fue buscar un local para poder llevar a cabo el proyecto. A continuación se pusieron en contacto con el ayuntamiento de Audikana para obtener las licencias; tuvieron que esperar mucho tiempo para obtenerlas. Hay que decir que la inversión inicial para sacar adelante el proyecto fue de 60.000 €.

Medio año después, cuando ya tenían las licencias listas, comenzaron con los presupuestos y con el acondicionamiento del local. Así, en marzo de 2019 Lautada Puzzle Room abrió sus puertas.

El objetivo del proyecto es darse a conocer y, de este modo, aumentar la actividad de la sala de escape y así poder crear un segundo salón de juego el cual les permitiría crear nuevos puestos de trabajo.

Dificultades

La principal dificultad que han tenido que sortear han sido las normas subsidiarias del medio rural. Al tratarse de una actividad innovadora, para el ámbito rural, completar el presupuesto necesario para poder desarrollar el proyecto ha supuesto una dificultad añadida; a la hora de solicitar las ayudas públicas no ha sido posible disponer de un presupuesto fiable. Por último, cabe mencionar, la brecha digital que padece el medio rural, en este sentido, la señal a través de fibra óptica y la cobertura es deficitaria en el salón de juego.

La pandemia ha influido en el proyecto. Además del parón en la actividad, a la hora de recuperarla, se ha requerido más tiempo entre los grupos para realizar una limpieza exhaustiva del local y evitar contagios, en la medida de lo posible.

Enseñanzas

Podríamos decir que la gestión integral de un negocio ha sido la más importante de las enseñanzas recibidas. Así las normas a seguir como autónoma, los impuestos a pagar o las relaciones que se deben mantener con las instituciones y las nociones de marketing digital adquiridas han sido en su conjunto toda una experiencia de aprendizaje.

También hay que señalar que mantener y cuidar una relación cercana con los clientes sirve para que estos recomienden la actividad en su círculo cercano. Por último, los grupos de personas que acuden a la sala de escape ubicada en un pequeño pueblo animan, a estos, a conocer la zona rural.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Esta iniciativa al crear otro tipo de actividad económica más allá del sector primario, contribuye positivamente al ámbito rural y genera nuevos puestos de trabajo lo que posibilita desarrollar diferentes proyectos de vida en el propio pueblo.

Lautada Puzzle Room atrae a los visitantes al pueblo y muchos de ellos se quedan a comer en la zona o realizan otras actividades de ocio y naturaleza. En este sentido, este proyecto genera un impacto económico positivo en la zona.

A causa de los visitantes y al pasear éstos por el pueblo mantienen conversaciones con los vecinos. Teniendo en cuenta que en los pueblos pequeños no es muy habitual ver grupos de cinco o seis personas, tenemos que decir que socialmente también genera un impacto positivo.

Ambientalmente, la actividad propia de las salas de escape no es perjudicial, es decir, no genera residuos.

Ayudas recibidas

Lautada Puzzle Room ha recibido subvenciones Feader y Leader. Y, subvenciones para inversión y start up. También, asesoría para la elaboración del plan de empresa y asesoría económico-financiera, y, sobre páginas web y redes sociales.

Redes de cooperación

Mantienen relación con varios agentes, como con el Parador Argomaniz, donde se informa a los invitados de la actividad a través de un folleto. También, con la oficina de turismo de Agurain y en los espacios de ocio y actividades deportivas de la comarca. Además aparece en la web de Arabamarket (escaparate de los negocios rurales de Álava y Treviño).

Hay que señalar que también se han creado redes de cooperación con otras salas de escape cercanas y se está colaborando con las salas de escape rurales de Navarra y Castilla.

GUIKURI MODA



Nombre	Guikuri moda
Promotores	Nuria Lopez de Letona y Marisa Suso
Ubicación	Manurga, Zigoitia, Cuadrilla de Gorbeialdea
Tipo de actividad	Tienda de ropa itinerante
Forma jurídica	Sociedad pequeña cooperativa
Datos de Contacto	Manurga, calle Nagusia kalea, n. 8, 01138, Alava; tlf. 685737210; guikuri@euskalnet.net
Inicio de actividad	2011

Descripción

Guikuri es una tienda de ropa de moda ubicada en la localidad de Manurga. El comercio lo regentan las dos socias cooperativistas, Nuria Lopez de Letona y Maria Suso. La primera de estas fue quien, en el año 2011, inicio la actividad desde la casa rural de Murua. En 2018, de la mano de su compañera, trasladaron la actividad comercial a la actual ubicación del establecimiento en Manurga. Y ya en 2020, justo antes de la pandemia, constituyeron la cooperativa, y en septiembre pusieron en marcha la tienda itinerante.

El principal objetivo de Guikuri es dar un servicio de ropa para mujeres, inexistente en la comarca antes de que Guikuri abriera sus puertas. De cara al futuro, pretenden mantener su actividad gracias a una clientela fiel y seguir ofreciendo un servicio especializado que se diferencie de las grandes franquicias que se encuentran en las capitales. Además, quieren conseguir que la tienda sea un punto de referencia y una experiencia de compra en la cual conocer a las clientas y así ofrecer artículos específicos, es decir, ofrecer un trato personalizado y de cercanía.

Dificultades

La dificultad más significativa que enfrentan, propia de una tienda de moda, ha sido siempre buscar proveedores que ofrezcan artículos interesantes para su clientela.

Otra de las dificultades que debemos mencionar son los obstáculos administrativos que han tenido que sortear. De hecho, para poder iniciar la actividad comercial de una tienda de ropa tuvieron que

construir primero una vivienda, y es que la normativa vigente es tan antigua que no contempla la posibilidad de abrir una tienda si no es antes una vivienda. También, para poder llevar adelante la idea del autobús rodante, tuvieron que encontrar primero un autobús que cubriera ciertos requisitos y fuera fácil de homologar para que pudiera convertirse en una tienda ambulante.

Por último, durante la pandemia provocada por el Covid-19, cuando los municipios permanecían cerrados en un pueblo que no llega a los mil habitantes apenas se vendió nada en la tienda física.

Enseñanzas

Crear una tienda de ropa de moda en un pueblo de sesenta habitantes y conseguir una clientela que este a la par de cualquier otro comercio de una capital ha sido todo un logro, además de haber sido capaces de organizar desfiles de moda y conseguir una asistencia de 300 personas.

Además, gracias a la tienda itinerante lograron adecuarse a la situación creada por la pandemia, de este modo, gracias a los permisos pertinentes pudieron trasladarse a diferentes municipios cuando estos permanecían cerrados.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Como todas las iniciativas en el medio rural Guikuri también da vida al pueblo y ayuda muchísimo a que otras iniciativas se instalen en el medio rural a pesar de los impedimentos administrativos; ya que las normas que rigen en el ámbito rural no contemplan este tipo de iniciativas comerciales.

Socialmente, Guikuri, genera redes de confianza y tiene un impacto social positivo, puesto que, dinamiza la vida social en el pueblo.

En el ámbito económico ha creado empleo para las dos promotoras. Y el establecimiento sirve para que otras iniciativas rurales puedan vender también sus productos.

Por último, debemos reconocer que esta iniciativa por su propia actividad no tiene un impacto medioambiental positivo. Aun así, intentan comprar ropa que no contenga plásticos, además de reciclar. Por último, con el stock que les queda después de cada temporada realizan una subasta a precio muy barato para colaborar con alguna causa solidaria.

Ayudas recibidas

Esta iniciativa ha recibido una ayuda del Gobierno Vasco por constituir la cooperativa. Y a la hora de comprar el autobús recibieron la ayuda económica correspondiente al programa Leader.

También han recibido ayuda de la Cuadrilla de Gorbeialdea cuando ésta ha organizado desfiles de moda.

Redes de cooperación

A la hora de organizar algún tipo de evento o desfile han involucrado a otras empresas de la zona para crear redes de cooperación. Por ejemplo, colaboran con Lamiak biocosmetica y con las cervezas Baias.

MENDIALDEKO OGIA



Nombre	Mendialdeko Ogia
Promotores	Anna Montserrat y Nacho Beltrán de Heredia
Ubicación	Maeztu, Cuadrilla de Montaña Alavesa
Tipo actividad	Obrador de pan ecológico y agrodenda
Forma jurídica	S. Coop. Pequeña
Datos de contacto	La Estación, 7, Maeztu, Alava - 945 41 02 18 mendialdekoogia.webnode.es
Inicio actividad	2014

Descripción

Mendialdeko Ogia es una panadería ubicada en Maeztu. En dicho establecimiento producen pan ecológico y venden diferentes productos ecológicos. Este negocio emprendido por Anna y Natxo, procedentes de Barcelona, en la actualidad emplea a cuatro personas.

Cabe señalar que Mendialdeko Ogia es un proyecto sostenible y respetuoso con el entorno. También hay que indicar que el desarrollo del proyecto fue lento, ya que ha avanzado con los recursos de los promotores y a través de pequeñas inversiones. A partir de ahí, y una vez que se ha consolidado el proyecto, fueron aumentando la inversión. Entre los pasos dados, el principal hito ha sido conseguir un local adecuado para el desarrollo de la actividad y, de este modo, crear y consolidar una demanda estable. Ha sido imprescindible trabajar en red con otros pequeños productores, de productos ecológicos, alaveses a través de la asociación Bionekazaritza.

Dificultades

La dificultad más significativa ha sido la consecución de un local adecuado, así como el acceso a una vivienda en la localidad. Asimismo, hay que señalar que en el momento de la ejecución de la obra, en el establecimiento, se superó el plazo legal de tres meses para la obtención de la licencia municipal

necesaria. Hay que tener en cuenta las repercusiones económicas negativas que esta demora tuvo en un proyecto pequeño y con escasa financiación como Mendialdeko Ogia. También hay que señalar que tratándose de un proyecto que se inició de cero, una mayor formación inicial les habría hecho crecer más rápido.

Aprendizajes

La principal enseñanza ha sido también la creación de empleo en el medio rural y, en términos generales, haber creado un proyecto sostenible. De hecho, han aprendido a elaborar productos sostenibles, apetitosos y saludables sin agentes químicos. Asimismo, haber puesto en valor la amplia variedad de trigo local y su cadena de producción. En este sentido, han contribuido a la creación de redes de productores basadas en la confianza mutua.

La nueva realidad derivada de la pandemia ha conseguido poner en valor los diferentes servicios que existen localmente a las personas que viven en el ámbito rural.

Impactos (Demográfico, Económico, Ambiental, Social)

El proyecto Mendialdeko Ogia influye demográficamente, ya que a medida que genera empleo crea facilidades para la vida de los vecinos en el medio rural. También porque ofrece un servicio básico y de calidad. En el mismo sentido, al fomentar el comercio local genera un impacto económico positivo.

Como toda actividad económica, dinamiza el entorno, pero es un proyecto que apuesta por la economía circular. La *agrodenda* ofrece productos ecológicos o de proximidad, lo que posibilita crear vínculos y poder colaborar entre los productores y ayuda a que los consumidores valoren la forma de producirlos.

Ambientalmente, hay que decir que todas las elaboraciones que se realizan en Mendialdeko Ogia, y la mayoría de los productos que ofrecen, son ecológicos.

Ayudas recibidas

Ha recibido subvenciones de diversos programas de ayudas, como Lehiatu Berria, Leader y de la Diputación Foral de Álava.

Redes de cooperación

Son miembros de Bionekazaritza y, dentro de ella, forman parte de un grupo de productores denominado Saskibarazki. A través de Saskibarazki reciben la ayuda para la comercialización de los productos. Asimismo, forman parte de Laborariak para la promoción de la marca Arabako Mendialdea.

2.3. Creación cultural y comunicación

Espacio de creación AZALA



Nombre	AZALA
Promotores	Idoia Zabaleta eta Juan Gonzalez
Ubicación	Lasierra, Cuadrilla de Añana
Tipo de actividad	Espacio de creación
Forma jurídica	SL
Datos de contacto	Lasierra, 15, Erribera Goiti 01428, Araba- 665705136
Inicio de actividad	2008

Descripción

Azala surgió en 2008 como un espacio de creación. En la actualidad, el proyecto también funciona como estructura y alojamiento para la creación cultural y emplea a cuatro personas.

Hay que decir que la idea del proyecto existía mucho antes, desde 1998, cuando Idoia y Juan se instalaron en Lasierra y empezaron a ahorrar lo suficiente para comprar un terreno frente a la casa. En 2008 recibieron la ayuda Leader y en 2009 el Ministerio de Cultura les dio apoyo para la creación de nuevos espacios escénicos, lo que permitió poner en marcha el proyecto "Azala" en el pleno período de crisis. Entonces se construyeron las cinco casitas, el txoko y la primera sala educativa.

En 2017 recibieron el premio "Gure Artea" de manos del Gobierno Vasco. En 2018, con el objetivo de dar visibilidad a las alternativas ubicadas en el territorio, se puso en marcha el proyecto de la colección de cuentos "Borradores del futuro" y Azala se involucró en la creación de bosques sanos y de la comunidad energética en Lasierra.

Dificultades

El proyecto Azala ha buscado la implicación de la administración local pero no ha conseguido el apoyo esperado. Este hecho ha dificultado la puesta en marcha de nuevas dinámicas culturales en el territorio.

Enseñanzas

Por un lado, Azala ha llevado a cabo los proyectos en los que ha creído y, en ese sentido, tienen la sensación de haber hecho las cosas bien; muestra de ello es el premio recibido en el año 2017. Por

otro lado, aunque no han recibido la ayuda necesaria por parte de las instituciones públicas, nunca han tirado la toalla.

Por ello, la lección aprendida es doble. El proyecto no puede depender de la implicación activa de las instituciones, sin embargo, son conscientes de que un gran proyecto como es Azala no es viable sin la participación de las entidades locales; en definitiva la cooperación público-privada es indispensable.

Cabe mencionar que, durante la pandemia han puesto en marcha varios proyectos como la publicación de tres fábulas de *Borradores del futuro*, el programa de estudio para mediación cultural en el territorio alavés Lab-a, ha apoyado a numerosas artistas en situaciones precarias, ha fomentado la creación de la comunidad energética de Lasierra, la recuperación del antiguo manantial y el camino de Cueva de Lobos, la plantación de nogales, y un largo etc.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Desde que comenzó a desarrollarse el proyecto Azala en Lasierra viven otras ocho personas más en el propio pueblo. Por lo tanto, se puede decir que el proyecto ha tenido un impacto demográfico positivo.

De cara al ámbito económico, en el espacio de creación Azala se venden productos locales como vino, miel o alubias. En este sentido, Azala genera una actividad económica diferente a la propia.

Como se ha mencionado, el pueblo de Lasierra ha ayudado a crear una comunidad energética, también, en el cuidado de bosques. En esta línea, cabe destacar la recuperación de un manantial, la denuncia de los macro proyectos eólicos y la centralización del consorcio de aguas. Así, el proyecto Azala da visibilidad a iniciativas comprometidas con los nuevos estilos de vida viables con el medio ambiente.

En este sentido, refuerzan el capital social de la zona. Participan en redes de cooperación como Añana FemEmprende o Basoalde² ofreciendo apoyo a otros proyectos que se quieren desarrollar en el territorio. En esta línea el programa Lab-a trabaja con estructuras locales dedicadas a investigar nuevas formas en la mediación cultural.

Ayudas recibidas

En el año 2008 recibieron la subvención Leader y en 2009 recibieron una ayuda de mano del Ministerio de Cultura español para la creación de nuevos espacios escénicos. Además, cada año reciben una ayuda del Gobierno Vasco de 55.000 € y otra del I.N.A.E.M. de 6.000 €. En 2021 han recibido una subvención de 15.000 € de la Fundación Vital para el desarrollo del programa Lab-a. Paradójicamente, la Diputación Foral de Álava no ha apoyado de forma sustancial aún a Azala en sus 14 años de vida.

Redes de cooperación

Como hemos mencionado, el proyecto Azala coopera con Añana FemEmprende y Basoalde. También con Garaion, DanzAlava, Atalak, Kalakalab, Colectivo RPM, L´animal a l´esquina, Artea-a y Karraskan.

² Asociación de guías de Baños de Bosque ubicados en la zona norte peninsular, especialmente focalizados en las áreas territoriales de Euskal Herria y Asturias.

MENDIALDEA RADIO



Nombre	Mentialdea Radio
Promotores	Aritz Ibañez Ranero
Ubicación	Lagrán, Cuadrilla de Montaña Alavesa
Tipo de actividad	Medios de comunicación
Forma jurídica	Autónomo
Datos de Contacto	mentialdea.radio@gmail.com / tlf: 600511821
Inicio de actividad	Septiembre 2020

Descripción

Mentialdea Radio es un proyecto comunicativo colaborativo que, con base en Lagrán, desarrolla su actividad en toda la Cuadrilla de Montaña Alavesa. A través de su lema “Cerrando la brecha conceptual” propone ir construyendo un nuevo relato rural. El proyecto se ha desarrollado hasta la fecha por medios propios. Sin embargo, por encima de todos los obstáculos y dificultades, se puede decir que ha supuesto un avance sociocultural en Montaña Alavesa. Información dinamizada creada por gente de la comarca, para la gente de la comarca.

En la actualidad, hay una persona que actúa como impulsora y coordinadora. Sin embargo, lo realmente destacable es que numerosos colectivos y agentes socioculturales locales han colaborado o colaboran y participan regularmente en un proyecto al que se prevén sumar algunos más, dándole sentido a la iniciativa.

Nacida en el marco conceptual Poblarte, que recibió en 2020 el premio a la ‘Mejor iniciativa privada de innovación social de Montaña Alavesa’ tras su participación en el proyecto Labean de Fundación HAZI y, más recientemente, el premio a la ‘Mejor idea transformadora para salir de la crisis’ en el concurso “Tu idea cuenta” de Álava Emprende, el objetivo de Mentialdea Radio de cara al futuro es reforzar y extender la iniciativa, ya en el marco del proyecto Rural Refounding Araba, un proyecto de narrativa transmedia basado en la comunicación y la información dinamizada colaborativa local, desarrollada por personas y diferentes agentes socioculturales de las comarcas rurales alavesas, atendiendo a los medios

y características propias de cada una. Crear y difundir un nuevo relato rural, a través de un nuevo relato plural.

Dificultades

La dificultad más comentada ha sido la de arrancar de cero un proyecto como la radio sin experiencia previa. También, desarrollarlo en condiciones laborales precarias y no haber recibido hasta la fecha ayudas de administraciones públicas, aunque existen conversaciones para establecer un marco de colaboración público-privada. Un error propio a señalar es el retraso en la socialización, prevista incluso pueblo a pueblo, debido a la normativa sanitaria derivada de la pandemia y a la carga de trabajo. Este retraso ha impedido un desarrollo natural de Mendialdea Radio.

Enseñanzas

El conocimiento de otros proyectos, y principalmente de las personas que los impulsan, y el compromiso cooperativo adquirido para el trabajo en común ha sido una gran recompensa.

Impactos (demográfico, económico, ambiental, social)

Un medio de comunicación como la radio colaborativa es una herramienta de cohesión social, ya que fomenta la participación cruzada y difunde información sobre lo que ocurre en la zona, lo cual facilita el conocimiento mutuo. Es una herramienta muy útil para crear y desarrollar referencias propias de la zona.

Este proyecto, a día de hoy, no genera impacto económico directo. Sí indirecto.

Ayudas recibidas

Este proyecto no ha recibido aún ayudas económicas.

Redes de cooperación

En Mendialdea Radio han participado o participan de forma directa varios agentes, como Thusia³, Arratiandi Kultur Elkartea⁴, Mendialdea Musika Elkartea⁵ y Natouring SA⁶, habiéndose acordado recientemente la participación del alumnado de Mendialdea IPI⁷. Se continúa trabajando en la ampliación de esta red, para crear un proyecto intercultural e intergeneracional en el que cabe toda la comunidad de Montaña Alavesa.

³ Compañía de teatro y creación de ficción

⁴ Organizan el festival de teatro de humor Atauri Art

⁵ Organizan el Mendialdea Music Festival

⁶ Gestionan la revista Mendialdea press y la web Mendialdea.info

⁷ Centro de enseñanza público integral

MENDIALDEA PRESS – MENDIALDEA.INFO



Nombre	Revista comarcal Mendialdea Press y web Mendialdea.info
Promotores	Oskar Anzuola - Natouring, Turismo, Comunicación y M. Ambiente
Ubicación	Kanpezu-Montaña Alavesa
Tipo de actividad	Comunicación - Divulgación
Forma jurídica	Sociedad Limitada
Datos de Contacto	oanzuola@gmail.com 656773969 info@natouring.net
Inicio de actividad	1993

Descripción

Mendialdea Press es la revista decana de la comarca de Montaña Alavesa y la base de un proyecto comunicativo más amplio aún en fase de desarrollo. Tiene una trayectoria de 28 años trabajando la información local a través de este medio impreso, que llega cada tres meses y de manera directa al 100% de la población rural de Mendialdea.

Esta trayectoria ha aportado un conocimiento cercano del medio físico y sus habitantes. A pesar de que el modelo está asentado, se ha visto la necesidad de hacer fluir la información diariamente desde los mismos criterios periodísticos y también desde casa. Por ello, y desde julio de 2020 se puso en funcionamiento Mendialdea.info como primera ventana y herramienta informativa web para, con la ayuda de las redes, canalizar esta cobertura de noticias diarias en Mendialdea y establecer sinergias de servicio e identidad con el medio que se recibe en cada casa.

Dificultades

La principal es de tipo económico en la parte digital. Si en el medio impreso ya está asentada una financiación público-privada (a través de un concurso público de la Cuadrilla de Montaña Alavesa), no se ha producido aún la decisión conjunta de extender este modelo a la web informativa.

Enseñanzas

En primer lugar, la vecindad rural demanda conocer la actualidad más cercana y Mentialdea press ha contribuido desde 1993 a generar un sentimiento de pertenencia a Montaña Alavesa, una comunidad rural alavesa. Jóvenes ahora treintañeras y treintañeros han crecido teniendo en casa la revista como referente. Hoy en día esta generación maneja información diaria y al instante utilizando redes sociales y otras herramientas web. La enseñanza de este proyecto es que puede mantener su esencia de contar lo local en un formato asentado pero al mismo tiempo y, aprovechando su base y recursos, utilizar el formato digital para dar un servicio informativo actualizado al día.

Está también la enseñanza de que la colaboración pública-privada que funciona para la revista, también puede hacer funcionar la revista digital.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Se genera un impacto económico directo, porque esta actividad supone el medio de vida de un periodista, de cuya actividad se benefician además otras personas colaboradoras. Economía, también, supone ofrecer, como se está haciendo, una ventana publicitaria con productos o servicios que van a ser consumidos y/o utilizados por las personas lectoras.

A nivel social, hay un contrastado impacto del conocimiento de la zona, sus habitantes y lo que les sucede. Las y los jóvenes han conocido su comarca también a través de Mentialdea press y ahora se pretende que la sigan conociendo más al día también con Mentialdea.info.

Ayudas recibidas

La revista impresa sí cuenta con una participación económica pública, entendida como tal dentro del contrato de servicios vigente, que complementa la parte privada de ingresos. El medio digital funciona desde 2020 sin ningún tipo de aportación ni ayudas.

Redes de cooperación

De un lado, la red de cooperación interna es la propia sociedad donde Mentialdea press y Mentialdea.info sitúan su actividad. *Natouring. Turismo, Comunicación y Medio Ambiente* es una empresa formada por cuatro profesionales de diferentes áreas con unos valores en común: el compromiso con el territorio y la conservación de su patrimonio natural y cultural. Hay una relación sinérgica entre las actividades que se desarrollan. Así la información-comunicación extiende su ámbito a la divulgación de la comarca a través del turismo. Y el turismo también se fomenta junto con unos valores medioambientales de la zona, que también generan actividad. La sociedad se puede entender como un coworking.

Por otra parte, hay toda una red comarcal tejida desde hace 28 años en torno a la información. Está la red institucional, con los ayuntamientos, la Cuadrilla, la ADR Izki, los concejos y la Diputación Foral de Alava. Es destacable la labor de los concejos que se ocupan del reparto, casa por casa, de la revista en cada pueblo. Una forma de auzolan que sigue activa. La red comprende también todo el tejido asociativo cultural, el sector agrícola-ganadero, las empresas y los servicios de la comarca y todas las personas que viven en Mentialdea, protagonistas y destinatarios al mismo tiempo de la información que se trabaja y ofrece.

2.4. Energías renovables

PLANTA DE BIOMASA DE SABANDO



Nombre	Planta de Biomasa
Promotores	Junta Administrativa de Sabando
Ubicación	Sabando, Arraia-Maeztu, Cuadrilla de montaña Alavesa
Tipo de actividad	Planta de biomasa
Forma jurídica	Entidad pública
Datos de Contacto	C/ Mayor kalea, 0, 01129 Sabando, Álava- 945410012
Inicio de actividad	2012

Descripción

La idea de crear una planta de biomasa surgió en la Junta Administrativa de Sabando. La planta genera agua y calefacción para todas las casas del núcleo utilizando material de biomasa, así se logra abaratar costes y mejorar la calidad de vida en el municipio. Como primer paso, se intentó conocer otra planta similar a la que se pretendía instalar en Sabando.

En el año 2012 se puso en marcha la planta de biomasa de Sabando. Hay que señalar que los trabajos que se realizan en la planta se llevan a cabo de forma voluntaria por los vecinos del pueblo y únicamente se contratan servicios externos para cortar la madera necesaria para el funcionamiento y su transformación en astilla.

El siguiente reto del proyecto es ser energéticamente autosuficientes, por lo que existe interés en instalar placas fotovoltaicas en las cubiertas de los depósitos de astillas.

Dificultades

La mayor dificultad a la hora de instalar la planta de biomasa fue la obtención de ayudas económicas. De hecho, hace nueve años no existía el apoyo que hoy se puede encontrar. Finalmente se recibió un crédito del IDAE de la totalidad de la inversión y una ayuda del 65% del programa Leader

Enseñanzas

Hay que reivindicar que, gracias a la planta de biomasa se ha conseguido la unión de todos los vecinos en torno a un proyecto común. En el pasado cada vecino gestionaba individualmente el suministro de agua caliente y calefacción de su vivienda. Asimismo, se deben mencionar todos los conocimientos adquiridos para el cuidado y mantenimiento de las instalaciones, secado de astilla, limpieza de calderas, etc.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

El hecho de que las viviendas puedan abastecerse de agua caliente y calefacción a través de la planta de biomasa tiene como objetivo mantener el número de habitantes del municipio. En este sentido, la planta de biomasa adquiere gran importancia en el caso de las viviendas ocupadas por vecinos de la tercera edad. También puede resultar atractivo para atraer nuevos habitantes al medio rural, dado que se logra un abaratamiento del coste de agua caliente y calefacción y se hace una mejor conservación y mejora del patrimonio forestal. Por todo ello, ayuda a mantener el número de habitantes y afecta positivamente a la demografía local.

En tanto que es un proyecto en común de todos los vecinos ha contribuido a crear relaciones de confianza entre ellos, ya que en torno a la planta de biomasa todos los ciudadanos colaboran.

Como decíamos, todas las viviendas se abastecen a través de la planta de biomasa y así en el pueblo ya no hay calderas de gas. En este sentido, este proyecto contribuye a mantener limpio el bosque, creando bosques sanos que puedan hacer frente a los incendios.

Este proyecto genera un impacto económico indirecto dado que se contrata personal para el corte de madera y astilla.

Ayudas recibidas

Por un lado, ha recibido la ayuda concedida por el programa Leader y, por otro, una ayuda de la Diputación Foral de Álava.

Redes de cooperación

Se han creado redes de colaboración con vecinos de otras localidades que tienen el mismo interés que tuvieron en Sabando por crear una planta de biomasa.

COOPERATIVA EMASP. Comunidades energéticas



Nombre	Comunidades energéticas		
Promotores	EMASP Soc. Coop.		
Ubicación	Sede de la cooperativa en Iruña/Pamplona. Comunidades Energéticas fundamentalmente en Navarra y Álava		
Tipo de actividad	Energías renovables		
Forma jurídica	Cooperativa		
Datos de Contacto	info@comunidadesenergeticas.org ;	tlf.	948221501;
	https://comunidadesenergeticas.org		
Inicio de actividad	2019		

Descripción

EMASP es una cooperativa de suministro de energía eléctrica 100% renovable (solar, hidráulica, eólica y biomasa) con origen en Navarra. EMASP está impulsando las Comunidades Energéticas Locales como instrumento idóneo para responder a los retos del cambio climático a la vez que se desarrolla un modelo de empresa social y cooperativa.

La primera comunidad energética se creó en Esparza de Galar en Navarra en 2019. A continuación, en diciembre del 2020 la comunidad de Lasierra en Álava comienza a generar y autoconsumir su energía.

El proceso para crear una comunidad energética comienza con la concreción de un grupo tractor en la localidad, barrio o zona donde surja la idea de crear dicha comunidad. Posteriormente se inicia un proceso de recogida de datos y análisis de los consumos en las horas de generación fotovoltaica y se realiza el prototipado de la instalación. Sobre el prototipado, con las personas, instituciones y pymes que decidan formar parte de la Comunidad Energética, se inician talleres de formación y diseño del plan de gobernanza a la vez que se realiza el proyecto de ingeniería definitivo de la instalación. Sobre estas bases se constituye formal y legalmente la Comunidad Energética, se ejecuta el proyecto y se inicia el autoconsumo una vez realizada la conexión con la red.

A día de hoy existen veintidós comunidades energéticas en Álava y otras veinte en Navarra las cuales se encuentran en diferentes fases de desarrollo. Cabe mencionar que las comunidades que en Álava pasarán a la fase de autoconsumo generarán en conjunto alrededor de 1 megawatio. Desde este proyecto, también se están apoyando técnicamente e impulsando diferentes comunidades energéticas en el estado Español.

Cabe mencionar que el ahorro medio en la factura global de la electricidad de las personas componentes de estas comunidades energéticas está siendo del 55%. También debemos señalar que la inversión inicial en términos generales se sitúa en 1000€ por Kwp y que esta puede variar, dependiendo del modelo y dimensión de la comunidad energética.

Los objetivos que tiene esta iniciativa de cara al futuro están dirigidos a extender la figura de las comunidades energéticas y evitar la emisión de tres mil toneladas de CO₂ a la atmósfera, contribuyendo así a la descarbonización de la economía y logrando a la vez reducir el gasto energético a las personas.

Dificultades

La mayor dificultad que ha afrontado esta iniciativa surgió al realizar los trámites pertinentes por parte de las distribuidoras ya que estas impidieron el fácil acceso a dichos trámites.

También debemos añadir las dificultades surgidas durante la pandemia. Durante este tiempo el contacto directo con las personas se ha visto impedido y esto ha obligado a que muchas reuniones, tanto informativas como participativas se hayan tenido que realizar de forma telemática. Para solventar estas dificultades ha puesto en marcha un sistema de formación a través de internet: <https://academy.emasp.org/>.

Enseñanzas

Hay que valorar positivamente el empoderamiento de las personas que participan en los concejos y las comunidades de vecinos así como el sentimiento de comunidad que se ha generado a la hora de construir nuevas relaciones sociales. Cabe señalar el surgimiento de nuevas iniciativas sociales solidarias en el seno de las propias comunidades energéticas que destinan una parte del ahorro en la facturación a esos fines. Por último también ha surgido la necesidad de formar a las personas en hábitos de consumo más sostenibles.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Las comunidades energéticas contribuyen al empoderamiento de las personas partícipes. La generación de una nueva actividad comunitaria da lugar a nuevas relaciones vecinales y trabajo en auzolan. Alrededor de estas iniciativas han surgido actividades con objetivos medioambientales y solidarios ante la pobreza energética.

Además, esta iniciativa genera otro tipo de actividades económicas de forma indirecta. Por un lado, la instalación de las placas fotovoltaicas y su correspondiente mantenimiento suponen una considerable carga de trabajo para las empresas de la zona. Por otro lado, el abaratamiento del coste eléctrico supone un apoyo significativo a la actividad comercial de pymes y autónomos de la zona.

Las comunidades energéticas provocan de forma directa un impacto medioambiental positivo. En este sentido, las comunidades energéticas de Álava van a evitar la emisión de alrededor de 900 toneladas de CO₂ a la atmósfera; además se dejarán de emitir 2.578 miligramos de residuos radiactivos.

Ayudas recibidas

Esta iniciativa ha recibido ayudas por parte del Gobierno Vasco a través del Ente Vasco de Energía, también ha recibido ayudas correspondientes al programa Leader de la Diputación Foral de Álava y del Gobierno de Navarra.

Redes de cooperación

Esta iniciativa ha desarrollado redes de cooperación con otras cooperativas asociadas como la Unión Renovables en el Estado español y con REScoop a nivel Europeo. Además, forman parte de un equipo nacional de investigación del Programa COMETS europeo y del programa EnergyCities.

2.5. Soluciones al problema de la vivienda

EGIA AHOLKULARITZA. Caseríos vacíos



Nombre	Asesoría Egia. Caseríos vacíos
Promotores	Asesoría municipal Egia
Ubicación	Orendain y Albiztur, Tolosaldea, Gipuzcoa
Tipo de actividad	Reforma de caseríos vacíos
Forma jurídica	Autónomo
Datos de Contacto	Gorka Egia. gorka@egia.eus Tel.: 688 694 048
Inicio de actividad	2013

Descripción

La asesoría Egia se dedica a ofrecer asesoramiento a municipios del medio rural. Entre sus proyectos, se dedica a la reforma de caseríos vacíos, que tiene como objetivo atraer nuevos habitantes a los pueblos pequeños. Por ejemplo, en el proyecto del caserío de Orendain y en la experiencia de la casa de Albiztur, el Ayuntamiento o la Iglesia, respectivamente, reciben un nuevo espacio a cambio de reformar el edificio. Es decir, en el caso de Orendain, se construyeron cinco viviendas donde antes había un caserío y una de ellas pasa a ser del Ayuntamiento. En la experiencia de Albiztur, en la planta baja se construirá la escuela infantil del pueblo y un local para la Iglesia, y en los dos pisos restantes se han creado cuatro viviendas, una de las cuales quedará en manos de la Iglesia.

Asumen la totalidad del coste de la reforma los compradores de las viviendas. A cambio, el propietario del caserío vacío (Ayuntamiento o Iglesia en estos casos) adquiere una vivienda o parte del edificio.

De cara al futuro, se prevé impulsar la intervención municipal en edificios de propiedad privada. De este modo, impulsarán que la administración municipal asuma un papel promotor.

Dificultades

A la hora de llevar a cabo un proyecto de estas características hay que tener en cuenta que, a cambio de una casa, hay que reformar todo un edificio. El problema inicial surge en torno a la propiedad, ya que el propietario original deberá compartir la propiedad del edificio.

También cabe señalar que hay que definir bien las pautas a seguir por el Ayuntamiento para no atascar el procedimiento administrativo. En este sentido, cabe destacar las dificultades administrativas que pueden encontrarse, por ejemplo, a la hora de pasar una propiedad pública a manos privadas. Todo ello alarga y dificulta el proceso.

Enseñanzas

La principal enseñanza ha sido que el proyecto esté condicionado ligado a que las personas que vivan en la casa que se va a renovar, y que se condicione su empadronamiento y residencia en la localidad. Esta enseñanza es importante y garantiza que las viviendas no se conviertan en viviendas de fin de semana.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Este proyecto tiene una incidencia directa en la demografía del medio rural, ya que la condición que se pone de antemano para llevarlo a cabo es que los participantes no dispongan de una segunda vivienda y vayan a residir en el pueblo. Por lo tanto, el proyecto atrae a nuevos habitantes.

Dependiendo del caso, la vida social puede verse influenciada en mayor o menor medida. Por ejemplo, en el edificio de Albiztur se ubicará la escuela infantil, por lo que se puede decir que incidirá notablemente en la vida social.

Y, en el caso del proyecto de Orendain, el edificio cumplirá con criterios de sostenibilidad, como el sistema pellet de calefacción.

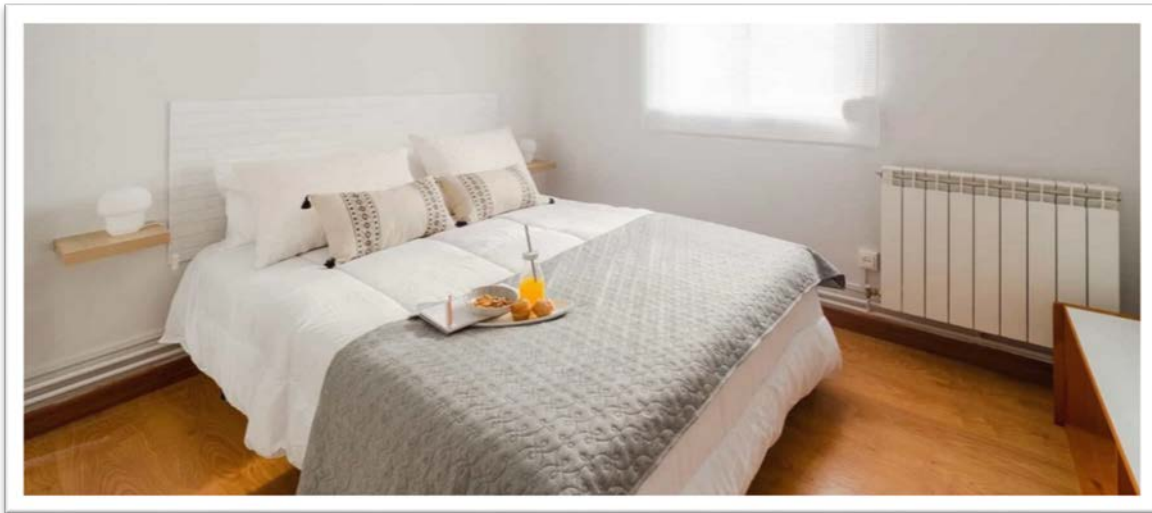
Ayudas recibidas

Las personas que se fueron a vivir al caserío Kale de Orendain obtuvieron una subvención de 25.000 euros por vivienda.

Redes de cooperación

La asesoría Egia ha colaborado con las administraciones municipales donde se han desarrollado los proyectos.

ADD HOME STAGING



Nombre	Add Home Staging
Promotores	Leyre Carlos Ochoa
Ubicación	Allo, Tierra Estella, Navarra
Tipo de actividad	Diseño de interiores
Forma jurídica	Autónoma
Datos de Contacto	info@addhomestaging.es ; tlf. 647705105
Inicio de actividad	2021

Descripción

Add Home Staging es un proyecto de diseño de interiores dirigido a viviendas vacías ubicadas en el ámbito rural que, mediante su acondicionamiento pretende hacerlas atractivas a los ojos de los posibles compradores.

Tras un periodo de formación en Home Staging (HS), en el año 2020 decidieron iniciar este nuevo proyecto, Add Home Staging comenzó su andadura en mayo de 2021 al recibir un premio en un concurso de emprendimiento⁸.

Una vez constituido formalmente el proyecto, han dirigido sus esfuerzos a darse a conocer. Este es uno de sus objetivos de cara a lo que resta de año para llegar a un grupo de clientes y, de este modo, hacerse con un nicho de mercado. A continuación pretenden desarrollar un total de 15 proyectos de Home Staging y poseer un número de socios estratégicos identificados, así como proveedores, gremios, etc. En este sentido, quieren convertirse en un referente de HS en Navarra.

La inversión inicial que exigió el proyecto fue de unos 2.000€ que se destinaron a publicidad, creación de la página web y material de trabajo, así como a muebles de decoración.

⁸ Comunal es un concurso que busca promover el diseño e implementación de iniciativas innovadoras que puedan impulsar el emprendimiento social sostenible en el medio rural, así como generar proyectos, darse a conocer, poner de manifiesto la necesidad de crear nuevas empresas y start-ups apoyadas en economías que respeten el medio-ambiente, etc.

Dificultades

La primera dificultad que ha tenido que afrontar este proyecto es el hecho de dar a conocer la existencia del mismo. En este sentido, captar clientes supone todo un reto, y haber tenido que aprender a gestionar de forma eficaz las redes sociales ha supuesto una dificultad añadida. También cabe mencionar que las labores de contabilidad así como la gestión de nuevos contratos y de los seguros pertinentes han sido un obstáculo.

Debemos mencionar que los efectos de la pandemia junto con los motivos personales provocaron que la puesta en marcha de este proyecto se retrasara en el tiempo.

Enseñanzas

Haber creado la página web ha sido uno de los logros más significativos de la iniciativa Add Home Staging. Por su parte, trabajar para el primer cliente que confió en la labor que desarrolla esta iniciativa supuso un hito importante.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Esta iniciativa ayuda a dinamizar y visibilizar la cartera inmobiliaria rural. En los pueblos existen numerosas viviendas cerradas en buen estado para ser habitadas. Add Home Staging se encarga de exprimir todo ese potencial y así hacerlas atractivas a los ojos de futuros compradores. Por lo tanto, este proyecto hace una apuesta clara por mantener y aumentar el número de habitantes en el ámbito rural.

Al tratarse de un proyecto innovador en el medio rural ha creado cierta expectación que ha empujado a que las personas que viven en los pueblos se interesen por el mismo. De este modo ha generado cierto impacto social.

De cara al ámbito ambiental, esta iniciativa procura reutilizar el mobiliario existente en las viviendas evitando de este modo el consumo desenfrenado. Para ello, colaboran con la Fundación Traperos de Emaús que recogen y reciclan todo aquello que se decide desechar.

La finalidad última de este proyecto es vender o alquilar las viviendas, por lo que genera un impacto económico. Además, el posible desarrollo del proyecto está acompañado por las labores de pintura, electricidad, fontanería, etc. Una necesaria carga de trabajo que recae, por lo general, en manos de las empresas de la zona.

Ayudas recibidas

Esta iniciativa ha recibido una ayuda de 2.500€, perteneciente a los fondos europeos que gestiona el Gobierno de Navarra para el fomento y creación de empleo femenino.

Redes de cooperación

Tal y como hemos mencionado, la iniciativa Add Home Staging inició su andadura gracias al apoyo en torno al marco del premio recibido en el concurso Comunal, y precisamente es en este mismo círculo donde han podido desarrollar diferentes redes de cooperación con otras tantas iniciativas. También la ya comentada colaboración con la Fundación Traperos de Emaús (para la reutilización del mobiliario).

VIVIENDAS DE ALQUILER DE OZAETA



Nombre	Viviendas de alquiler de Ozaeta
Promotores	Concejo de Ozaeta
Ubicación	Ozaeta, Barrundia, Cuadrilla de Llanada Alavesa
Tipo de actividad	Alquiler de viviendas
Forma jurídica	Entidad pública
Datos de Contacto	Concejo de Ozaeta
Inicio de actividad	2021

Descripción

Los pisos que se alquilan en Ozaeta están ubicados en el mismo edificio que ocupa la sala de reuniones del concejo. En total son tres las viviendas en alquiler.

La idea de crear estos tres pisos destinados al alquiler surgió de la propia Junta Administrativa de Ozaeta. Fue el concejo quien decidió llevar a cabo el acondicionamiento del edificio y crear así estos tres pisos, dando al edificio que acoge las reuniones de la junta otra utilidad.

Si bien, en un principio, estos pisos se alquilaban al inquilino que más dinero estuviera dispuesto a pagar mediante una subasta puramente económica, a día de hoy, se deben cumplir ciertos requisitos para poder participar en el concurso que se celebra y acceder así al alquiler.

En este sentido, uno de los objetivos que tiene la Junta Administrativa de Ozaeta de cara a estos pisos que ofrece en alquiler es mejorar el propio concurso, haciendo hincapié en los criterios que rigen el concurso y dotar a esta iniciativa de un carácter social acorde con los retos que afronta el medio rural y de este modo poder mantener a la población joven en el pueblo.

Dificultades

Las principales dificultades que se han encontrado los promotores de esta iniciativa se encuentran en el ámbito jurídico legal. Se debe tener en cuenta que quienes conforman la Junta Administrativa de Ozaeta son personas voluntarias y que, en este caso los integrantes no poseen los conocimientos suficientes en torno al proceso administrativo que debe seguir cualquier entidad pública a la hora de ofrecer una licitación pública. Supone todo un reto para el Concejo preparar la subasta que dé acceso al alquiler de los pisos. Debemos mencionar que la pandemia provocada por el SARS-Covid-19 obligó a que el concurso se retrasara casi un año.

Enseñanzas

Las enseñanzas son acordes con las dificultades que se han mencionado. Desde el propio Concejo recalcan la poca ayuda recibida en la tramitación. Finalmente, la licitación se llevó adelante a través de su publicación en el BOTHA.

El mayor logro consiste en haber conseguido poner en valor ciertos criterios, como el hecho de estar empadronado en el pueblo o el número de integrantes de la unidad familiar por encima del económico. De este modo, se consigue mantener el número de habitantes en el pueblo.

Impactos (demográfico, económico, ambiental, social)

Al tratarse de una iniciativa en el ámbito de la vivienda es clara su influencia en el ámbito demográfico. Además, teniendo en cuenta la escasez de inmuebles en alquiler que existen en el ámbito rural y conociendo los principios que rigen el concurso se puede decir que iniciativas como esta contribuyen a que los jóvenes se puedan emancipar sin tener que mudarse a municipios más grandes donde la oferta de alquiler es mayor.

Si bien esta actividad no genera ningún otro impacto directo más allá del demográfico, complementa al ámbito social y económico del pueblo. Es decir, el hecho de mantener a la población joven en el ámbito rural es sinónimo de desarrollo.

Ayudas recibidas

Esta iniciativa no ha recibido ninguna ayuda directa, salvo el asesoramiento que ha podido recibir de la administración pública.

Redes de cooperación

No se ha mencionado ninguna

2.6. Servicios en el medio rural

KUDEA>GO!



Nombre	KUDEA>GO!
Promotores	Patxi Miranda Fernandez
Ubicación	Aizarotz, Basaburua, Nafarroa
Tipo de actividad	Movilidad
Forma jurídica	Autonomo
Datos de contacto	info@kudeaservicios.com, Aizarotz, 31886, Nafarroa, 678966793
Inicio de la actividad	2020

Descripción

Kudea>Go se creó en el año 2020 como una plataforma de movilidad. Permite tener a disposición toda la oferta de movilidad existente en este ámbito (autobús, taxi local, tren, alquiler de bicicletas, etc.) y también permite compartir desplazamientos diarios con personas de la misma localidad o comarca sin realizar ninguna transacción económica.

El objetivo de la plataforma es generar un impacto positivo, resolviendo los problemas socio-ambientales y culturales del medio rural. El proyecto ha alcanzado desde enero de 2020 una serie de hitos como el diseño y producción, la comercialización y difusión, las pruebas de la plataforma, las contrataciones, las mejoras y la puesta en marcha. Hay que señalar que este proyecto emplea a una sola persona. Sin embargo, ha contratado varios servicios para trabajos puntuales.

Dificultades

La principal dificultad fue la ausencia de una “fotografía” más amplia del servicio que ofrece la plataforma. La ley de cambio climático obligó al promotor de este proyecto a acelerar la puesta en marcha y a mejorar la idea inicial, incorporando nuevos servicios, rediseñando funcionalidades, cambiando los códigos fuente y, por tanto, encareciendo la producción.

Por otro lado, la pandemia ha hecho que el uso de la plataforma entre los usuarios haya sido bajo. Y es que la nueva realidad creada por la pandemia ha extendido el miedo a nuevos contagios, por ello, el hecho de compartir el coche para trasladarse de un lado a otro se ha visto considerablemente afectado.

Enseñanzas

Haber colaborado en todo momento con las instituciones locales y con el gobierno ha sido la mayor de todas las enseñanzas. Precisamente es lo que ha hecho posible extender la plataforma por 91 pueblos de Navarra. En esta línea, la iniciativa va a presentarse en diferentes congresos y exposiciones. Además, gracias a la colaboración con las instituciones públicas, el Departamento de Cohesión Territorial, a través de la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible y la Agencia de Desarrollo de Sakana han suscrito un convenio de colaboración con objeto de impulsar la movilidad sostenible en esta zona y poner el proyecto Kudea>Go en marcha y crear, junto a más agentes sociales e industriales, un laboratorio de movilidad en la comarca de Sakana.

En este sentido, la iniciativa sería presentada en Bruselas por el Departamento de Acción Exterior del Gobierno de Navarra dentro de los actos EU Green Week. También recibió el premio de la plataforma Labean, en la Cuadrilla de Añana, como mejor proyecto privado de innovación social.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Kudea>Go ayuda a la población rural a llevar a cabo sus proyectos de vida. En este sentido, la iniciativa produce un impacto demográfico positivo como consecuencia de facilitar los desplazamientos de las personas en el territorio.

Económicamente no ha podido generar efectos. Sin embargo, a medida que facilita la movilidad, conecta a los ciudadanos de los distintos pueblos. De este modo, ayuda a que los vecinos se conozcan personalmente.

En el ámbito ambiental hay que decir que mientras compartimos transporte público o coche se reducen las emisiones de carbono. En este sentido, hace que disminuya la contaminación.

Ayudas recibidas

En principio, el proyecto no ha recibido ninguna ayuda. Se crea con fondos propios.

Redes de cooperación

Kudea>Go, Dinabide⁹ y la Agencia de Desarrollo de Sakana trabajan actualmente conjuntamente en un proyecto piloto de movilidad en la comarca de Sakana, con la colaboración del Departamento de Cohesión Territorial, a través de la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible. También colabora con AIN Asociación de la Industria de Navarra, formando parte del Catálogo de Organizaciones en Economía Circular de Navarra el cual recoge ejemplos de empresas navarras que impulsan una economía más circular y buscan cooperación internacional.

⁹ Dinabide es un espacio colaborativo para impulsar la transformación digital en Navarra, con sede en Irurtzun

TEKNOADINEKO LANDALAB



Nombre	Teknoadineko Landalab
Promotores	Agintzari CIS y Coop. GISLAN
Ubicación	Localidades: Amasa-Billabona, Orduña y Orozko
Tipo de actividad	Cuidado de personas mayores en ámbito rural
Forma jurídica	Cooperación público-privada
Datos de Contacto	Unai Zabala Loizate; unaizabala@agintzari.com
Inicio de actividad	2017

Descripción

El objetivo principal del proyecto Landalab es la detección e intervención temprana de las situaciones de soledad y vulnerabilidad de las personas mayores en el medio rural. El proyecto se basa en dos pilares. Por un lado, ha desarrollado una plataforma tecnológica que, a través de una aplicación, alimenta un sistema de información en cada municipio. Por otro lado, se diseña el cuidado vecinal en función de la vida comunitaria de cada pueblo, a través de la figura de los guardias vecinales (auzozainak). Así, el proyecto busca activar la comunidad local y la responsabilidad colectiva.

El siguiente reto del proyecto es estandarizar el desarrollo e implementación del sistema de información. Por otro lado, poner en marcha diferentes experiencias y proyectos, extendiéndolos a más municipios rurales. Cuantas más aplicaciones realizadas más adecuadas serán las soluciones. Sin embargo, cabe señalar que el desarrollo de Landalab establece una base sólida para aplicar su praxis a cualquier otra problemática social.

Dificultades

La principal dificultad ha sido encontrar un interlocutor adecuado dentro de los Ayuntamientos para dar cada uno de los pasos del proyecto. El desarrollo inicial se ha basado en modelos organizativos y datos concretos. La realidad ha demostrado que cada Ayuntamiento tiene sus propias características y que muchos desarrollos tienen que ser específicos. Puede ocurrir, además, que una vez puesto en marcha el proyecto no haya continuidad, o que el equipo de vecinos asignado no tenga sustitutos o relevos.

La pandemia ha interrumpido la fase de desarrollo del proyecto durante varios meses y ha retrasado la gestión con los ayuntamientos.

Enseñanzas

Se ha conseguido un sistema de información para la gestión de la información y valoración de la vulnerabilidad de las personas mayores. Este sistema ofrece además un diagnóstico general dinámico sobre la vejez del municipio y pone a disposición de la ciudadanía una herramienta de vigilancia comunitaria. Se han promovido iniciativas para conocer, compartir, poner en marcha y sacar conclusiones sobre la realidad social y las necesidades de los núcleos rurales

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

El proyecto está dirigido al cuidado de personas mayores en situación de soledad en el medio rural. En consecuencia, no tiene un impacto sobre la población activa. No obstante, esta iniciativa sirve para que las personas mayores sigan integradas en su comunidad.

El eje central de este proyecto es el cuidado comunitario. Así, activa el capital social de los municipios y los convierte en parte del cuidado activo de las personas mayores. Como consecuencia de ello, se consigue la integración de la comunidad.

Este proyecto no tiene un impacto directo en la economía local. Indirectamente, sin embargo, sirve para reforzar los servicios destinados al cuidado de las personas mayores.

Ayudas recibidas

Este proyecto ha contado con el apoyo del programa Etorbizuna Eraikiz (Diputación Foral de Gipuzkoa), la Fundación La Caixa y una subvención POCTEFA.

Redes de cooperación

Cabe destacar que el proyecto forma parte del proyecto BERTAN que ha sido seleccionado en la convocatoria europea POCTEFA. En este proyecto participan la Agencia de Desarrollo de Sakana y la Mancomunidad de Ipar Euskal Herria, junto con otros municipios.

MALERREKA COMMON ZERBITZUAK



Nombre	Malerreka Common Zerbitzuak
Promotores	Patxi Urroz y Arrosatxo Ibarra
Ubicación	Elgorriaga, Malerreka, Nafarroa
Tipo de actividad	Inserción socio-laboral
Forma jurídica	Empresa de inserción socio-laboral
Datos de Contacto	Erreroa etxea, 689706002- 676539530, arrosatxoibarra@gmail.com
Inicio de actividad	2020

Descripción

Malerreka Common Zerbitzuak es una cooperativa creada en el año 2020. Su objetivo es facilitar la inserción socio-laboral de las personas en riesgo de exclusión social en la comarca. Patxi y Arrosatxo fueron conscientes de la necesidad existente y afinaron el plan de viabilidad para llevar a cabo el proyecto durante el encierro del pasado año provocado por la pandemia del Covid-19. Así, en abril de 2020 se realizaron las primeras contrataciones.

Esta cooperativa trabaja desde el medio rural y ofrece diferentes servicios a ayuntamientos, entidades públicas y privadas como a particulares. Se realizan labores de jardinería, mudanzas y limpieza de viviendas, trabajos de desbroce, control de regadíos, instalación y limpieza de mobiliario urbano, entre otras. Más allá de esto, pretenden poner en marcha proyectos de economía circular en torno a la agricultura y producción ecológica en el camino hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental. En este sentido, las líneas de trabajo del servicio de MC son los huertos sociales y los espacios de transformación de alimentos: cocina social y comunitaria, recogida y valorización de lana de oveja latxa, recuperación y valorización de residuos, tratamiento y valorización de otros residuos.

Dificultades

Además de las dificultades propias del día a día de una empresa de inserción laboral, el proceso de creación de una microcooperativa y el mismo procedimiento de calificación como empresa de inserción sociolaboral han supuesto un importante esfuerzo por los tiempos y los procedimientos administrativos.

Por otra parte la aplicación de la reserva de contratos por motivos sociales no es una práctica que esté implantada en su totalidad en las diferentes administraciones.

Enseñanzas

Según los testimonios de quienes han trabajado en la microcooperativa, la valoración es muy positiva. Al ser una empresa de inserción social, los empleados no tienen mucha formación y han vivido en precariedad laboral. A través de la cooperativa MC zerbitzuak pueden trabajar un mínimo de 6 meses y un máximo de 3 años, aprender un oficio y, sobre todo, mantener la salud mental. Esto último es lo que más valoran, que el trabajo les aporta bienestar y consiguen estar más tranquilos.

Relación de colaboración con varios ayuntamientos ante una situación excepcional. En este sentido, los ayuntamientos les han dado diferentes trabajos. Cuando han empezado a trabajar con personas particulares han tenido también una buena acogida.

Impactos (demográficos, económicos, ambientales, sociales)

Malerreka Common zerbitzuak tiene un impacto directo en la economía de la comarca, ya que ha creado nuevos puestos de trabajo y gracias a los diferentes trabajos que realiza emplea a varias personas. Así, en la medida en que las personas que emplea viven en la zona también tiene un impacto demográfico positivo.

El impacto social de este proyecto es de especial interés, ya que da estabilidad laboral a las personas desempleadas o con jornadas de trabajo parciales o precarias.

Aunque en la actualidad el proyecto no tiene un impacto significativo en el medioambiente, en el futuro los proyectos basados en la agricultura y la producción ecológica basados en la economía circular, lo tendrán.

Ayudas recibidas

Se han recibido ayudas por la creación de la empresa y por las inversiones que hemos realizado. Por otra parte, reciben mensualmente una subvención del SNE del Gobierno de Navarra como apoyo a la contratación de personal.

Redes de cooperación

Colaboran con otras empresas rurales con ayuntamientos y entidades locales.

3. Experiencias europeas

El atractivo rural en los países nórdicos



Datos básicos

País o región	Países nórdicos: Noruega, Suecia, Finlandia, Islandia, Groenlandia, Islas Feroe e Islas Aland
Entidad promotora	Nordregio (Instituto de investigación nórdico)
Más información	https://nordregioprojects.org/rural-attractiveness-cases/

Este proyecto contiene 14 relatos breves sobre regiones rurales de los países nórdicos catalogadas como atractivas en el sentido de que su población y empleo han aumentado en los últimos años.

Si observamos los datos demográficos y de empleo de los últimos 10 años en diferentes zonas rurales de la región nórdica, podemos ver variaciones notables en cuanto a la entrada y salida de inmigrantes y los efectos locales del empleo. Tradicionalmente, la perspectiva ha sido que las personas siguen a los empleos. Sin embargo, los empleos también siguen a las personas.

En las últimas décadas, en los países nórdicos, el aumento de la prosperidad, el aumento del tiempo de ocio, los cambios en las estructuras laborales y de la vivienda, la digitalización, el acceso a las actividades al aire libre y al ocio, el descenso de los precios de la vivienda y el deseo de participar en la vida de la comunidad local son factores que pueden impulsar un cambio en la migración. El proyecto *Rural attractiveness in Northern* pretende captar las razones por las que la gente decide abandonar las zonas rurales escasamente pobladas/remotas y urbanas adyacentes, por qué se trasladan a ellas o por qué siempre se han quedado allí.

Las islas Orkney: Especialización en energías renovables



Datos básicos

País o región	Orkney (islas Orkney, Escocia)
Entidad promotora	Orkney renewable energy fórum (OREF)
Más información	http://www.oref.co.uk/

Orkney está desempeñando un papel de liderazgo mundial en la adopción y el desarrollo de las energías renovables. Situada entre el Atlántico y el Mar del Norte, Orkney alberga algunas de las aguas más ricas en energía de Europa, algunos de los vientos más fuertes y una comunidad que ha aprovechado el potencial de las islas con los brazos abiertos. El año 2019 ganaron uno de los premios concedidos por la Comisión Europea del RESponsible Island Prize.

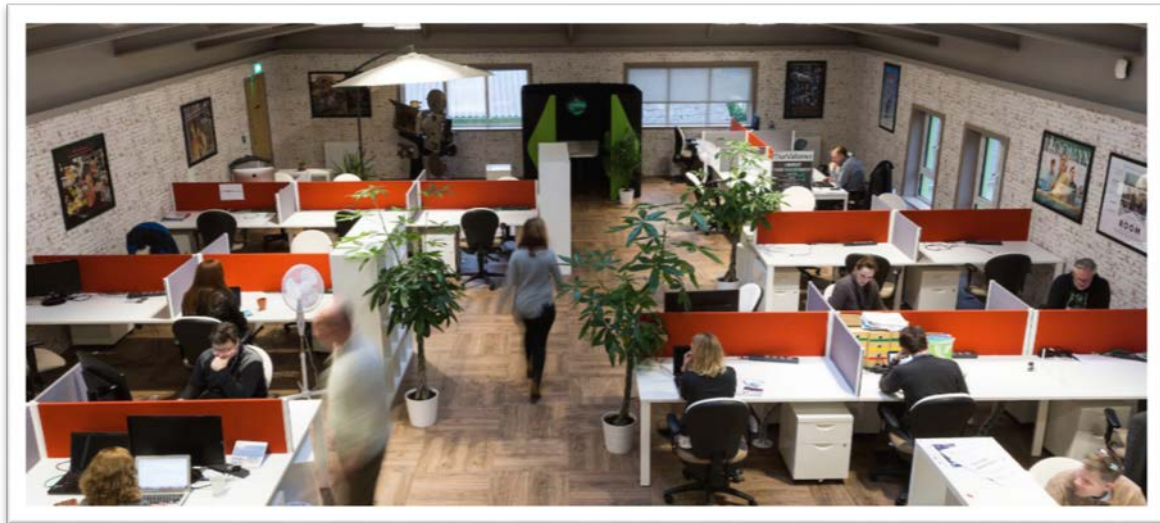
El desarrollo de energías renovables en Orkney viene de la década de 1950, con la primera turbina eólica conectada a la red. Hoy en día, el condado alberga aproximadamente 500 turbinas domésticas, más que cualquier otro condado en el Reino Unido, así como varios parques eólicos de mayor escala y turbinas de propiedad comunitaria. Orkney tiene la mayor proporción de hogares que producen su propia electricidad del Reino Unido y se lo considera un pionero en sistemas energéticos descentralizados.

La revolución energética de Orkney ha sido dirigida, inspirada y apoyada desde la comunidad y ha involucrado la participación en cada etapa. En Orkney hay más de 300 empleos relacionados con energías renovables; más de 700 generadores de energía individuales e inversores en tecnología; 12 aerogeneradores de gran escala y numerosos micro-aerogeneradores comunitarios que proporcionan energía limpia e ingresos a nivel local.

La llamada economía del conocimiento de Orkney continúa expandiéndose en torno al sector de las energías renovables. La Universidad Heriot Watt de Edimburgo, con sede en el nuevo Campus de Investigación e Innovación de Orkney (ORIC), tiene un campus en Stromness que se especializa en investigación avanzada, formación de posgrado y consultoría en energía marina y campos relacionados. Desarrollos como ORIC reflejan la confianza en el sector de las energías renovables en estas islas verdes y limpias.

Innovadora, emprendedora y apasionada por un futuro sostenible, Orkney se enorgullece de liderar la apuesta por las energías renovables.

Ludgate Hub: estrategia digital para la revitalización rural en Irlanda



Datos básicos

País o región	Skibbereen, West Cork, Irlanda
Entidad promotora	Ludgate Hub (Entidad público-privada)
Más información	https://www.ludgate.ie/

Ludgate es una entidad público-privada comprometida a impulsar la estrategia “Our rural future policy” del gobierno irlandés. Esta estrategia para la recuperación y el desarrollo de las zonas rurales de Irlanda posteriores al COVID-19 para los próximos 5 años. Proporciona el marco para lograr la visión de transformar la calidad de vida y las oportunidades para las personas que viven en áreas rurales.

La Irlanda rural se ha enfrentado a muchos desafíos en las últimas décadas debido al declive de las industrias tradicionales, la pérdida de puestos de trabajo asociada a la emigración de jóvenes y la escasa conectividad en términos de transporte e infraestructura digital.

Ludgate Hub fue creada en 2016 por dos empresas. Es un centro digital ubicado en el corazón de West Cork (Skibbereen). Está dirigido tanto a profesionales que trabajan individualmente como a empresas corporativas, y ofrece un espacio para establecer contactos, expandir y escalar sus negocios en una hermosa parte de Irlanda. Para ello, trabaja las siguientes líneas:

1. Ofrecer instalaciones con conectividad digital, cerrando la brecha digital entre las zonas rurales y urbanas al equipar escuelas con la tecnología y las plataformas de aprendizaje para desarrollar habilidades STEM en sus jóvenes.
2. Apoyar el empleo y las carreras profesionales en las zonas rurales mediante la publicidad de oportunidades de empleo y actuando como un puente entre el solicitante de empleo y el empleador.
3. Mejorar los servicios de conectividad dentro de West Cork que permite a los empleados vivir y trabajar de forma remota sin problemas de conectividad y el equipo necesario para operar con eficacia.
4. Apoyar a la comunidad de West Cork en la transición a una Sociedad Climáticamente Neutral mediante la difusión de eventos informativos.

Sopotniki: Acompañamiento de personas mayores



Datos básicos

País o región	Hrnpelje-Kozina, Divača, Sežana, Sevnica, Brežice, Postojna, Krško y Kočevje (Eslovenia)
Entidad promotora	Sopotniki, asociación sin ánimo de lucro
Más información	https://www.sopotniki.org/about-us.html

Sopotniki es una organización de solidaridad intergeneracional que se estableció para ayudar a los ancianos a participar en la vida social activa. Esta organización está conformada por conductores voluntarios de diferentes edades y ocupaciones que han adaptado sus obligaciones laborales y de estudio de tal forma que, a la vez pueden prestar el servicio seis días a la semana. A través de la solidaridad intergeneracional previenen el estado de aislamiento y soledad de las personas mayores de pequeños pueblos remotos que casi nunca abandonan sus hogares debido a la lejanía, la falta de medios de transporte o las malas conexiones.

Sopotniki proporciona un servicio de transporte gratuito que permite a las personas mayores asistir a eventos culturales, visitar amigos, ir al médico, ir de compras, etc. De esta manera pueden hacer sus recados de forma independiente y sin preocupaciones, así como hacer nuevas amistades y mantener contactos sociales.

Cubren las rutas entre los pequeños pueblos y ciudades de los municipios eslovenos de Hrnpelje-Kozina, Divača, Sežana, Sevnica, Brežice, Postojna, Krško y Kočevje, aunque si algún pasajero lo solicita también pueden llevarle a otros lugares.

Sopotniki ofrece un enfoque innovador a la movilidad de las personas adultas que residen en zonas rurales.

Coche eléctrico comunitario en Villerouge-Termenès



Datos básicos

País o región	Villerouge-Termenès (Languedoc-Roussillon, Francia)
Entidad promotora	Ayuntamiento de Villerouge-Termenès
Más información	https://accessr.eu/en/projets/shared-vehicle-in-villerouge-termenes/

Villerouge-Termenès es una pequeña localidad de 140 habitantes en el Parque Natural de Corbières, en una zona de baja densidad de población y carencia de servicios públicos. La panadería más cercana está a 10 km. Parte de su población tiene dificultades de movilidad al tratarse de personas mayores o jóvenes con pocos recursos.

Ante esta situación, el ayuntamiento planteó a sus vecinos la compra de un vehículo eléctrico comunitario como una forma de mejorar la movilidad y acceso a los servicios para la población. La iniciativa se desarrolló en conjunto con los habitantes locales, lo cual fue clave para el éxito de este proyecto. Los representantes municipales buscaron apoyo financiero, logrando la ayuda de FEADER del 63% del coste de la inversión en el automóvil y 3 años de costos operativos con financiación del gobierno local y regional que cubre otro 15%. Los costos restantes fueron financiados por el Ayuntamiento. El presupuesto total era de 46.355 euros.

Entre los logros, el principal ha sido ofrecer a la población un medio de transporte ecológico a un coste socialmente asequible para viajes cortos en un radio de 40 a 80 km. Además, el uso compartido ha estrechado las relaciones sociales entre la población, así como con turistas, a quienes también se ofrece el servicios en las franjas horarias disponibles.

Por último el vehículo dispone de GPS, con itinerarios sugeridos e información sobre alojamientos rurales, servicios y artesanos de la zona. Esta iniciativa inspiró otra similar en Ploeuc-L'Hermitage, una pequeña ciudad en la Región de Bretaña en Francia. Esta cuenta con tres coches eléctricos compartidos. Su alcalde promovió la iniciativa después de visitar Villerouge-Termenès en 2019.

De cara a futuro se ha planteado que se podría construir una asociación en torno a una movilidad limpia y silenciosa dado que en el perímetro del Parque Natural Regional Corbières se encuentran muchos otros sitios notables.

4. Conclusiones

Los proyectos que hemos presentado aquí no son los únicos que se han realizado en Álava o en zonas rurales. En nuestra opinión, son referenciales en Álava o para Álava en este momento. Si hubiéramos hecho esta misma catalogación hace dos décadas, los proyectos serían diferentes. Y los de dentro de una década, seguramente, también serán otros. Su propia razón de ser obedece, por lo tanto, al momento actual de una realidad rural cambiante, que probablemente se enfrenta a su mayor (o más precipitada) revolución socioeconómica, con la llegada de la fibra óptica y la aceleración del cambio de modelo energético.

Por lo tanto, si tomamos como referencia los proyectos que hemos traído aquí, conviene exponer algunas conclusiones generales sobre estas experiencias para conocer cómo se están desarrollando en estos momentos los proyectos innovadores en el ámbito del desarrollo rural.

La mayoría de los **proyectos tienen un doble compromiso**. Es decir, las personas promotoras tienen una fuerte relación con la base disciplinaria del proyecto y por otro lado manifiestan su compromiso de desarrollarlo en un ámbito rural. Se puede decir que se combina el objetivo de realizar una actividad atractiva en el lugar preferido.

La mayoría de las personas promotoras **tienen un vínculo o base disciplinar importante**. La mayoría de los emprendedores y emprendedoras tienen experiencia, ya sea por su tradición familiar o por su trayectoria profesional. Por lo tanto, se puede decir que son personas formadas, quizás no en el desarrollo empresarial, pero sí en su ámbito profesional. Estamos diciendo que la mayoría tiene un nivel formativo y cultural elevado. En cuanto a la edad media, podemos decir que ésta es similar a la del perfil general de persona emprendedora, en torno a los 40 años.

Asimismo, estas iniciativas tienen como finalidad **dar vida al núcleo rural**. Se puede decir que son personas comprometidas con su entorno. Este compromiso puede adoptar muchas formas, pero en general afecta al desarrollo y mantenimiento del proyecto. Se trata de proyectos desarrollados mediante la construcción de vínculos con el entorno.

Pese a no ser una característica exclusiva del ámbito rural, la **atomización del emprendimiento**, que tampoco escapa a la tendencia social de individualización, deriva en proyectos con estructuras muy pequeñas o unipersonales, especialmente en las iniciativas de ámbito privado, lo que incide negativamente en algunos aspectos que comentamos a continuación.

Aunque la mayoría de los promotores tienen formación y experiencia, **no tienen experiencia en el liderazgo absoluto de un proyecto**. Por ello, dado el carácter multidisciplinar de los proyectos económicos, encuentran dificultades en un ámbito u otro del mismo. Estas dificultades han tenido consecuencias económicas en la mayoría de los casos.

Entre quienes tienen experiencia, cabe destacar que **difícilmente consiguen acceder a todo lo necesario para el desarrollo del proyecto en su entorno más cercano**. Ante ello, las dificultades se afrontan de forma autogestionada o construyendo redes. Estas redes no tienen que estar necesariamente en el medio rural. También es cierto que cuando la falta de experiencia se combina con el autoaprendizaje y la autogestión, el aprendizaje va acompañado del riesgo de fracaso.

La mayoría de los proyectos hacen un **uso intensivo de las TICs**. Se puede decir que tener una web propia para dar a conocer el proyecto, en algunos casos con reservas y ventas online, o tener presencia en las redes sociales se ha convertido en una condición para sobrevivir. En este sentido, las personas emprendedoras señalan que han tenido que formarse en esta materia. Por otro lado, **existen algunos proyectos de gran base tecnológica** que tienen el desarrollo tecnológico como componente fundamental del éxito del proyecto.

Son numerosos los **proyectos relacionados con la transición ecológica**. El medio rural es idóneo para acometer proyectos de transición energética y de soberanía alimentaria, y sus promotores tienen un compromiso claro en esa dirección. Más allá de la preservación del medio ambiente y la reducción de la contaminación, hay proyectos que buscan directamente efectos positivos (gestión forestal sostenible, producción de humus de fertilización de tierras) y otros que producen o comercializan alimentos ecológicos. Quienes operan en otros sectores tienen una clara conciencia y han tomado medidas para reducir su contaminación y trabajar con proveedores cercanos. En general, siguiendo el concepto de economía circular, se trata de actividades de alto grado de circularidad que pretenden una viabilidad y sostenibilidad económica que no ponga en riesgo sus objetivos de compromiso y mejora social.

Entre las dificultades, además de las derivadas de la puesta en marcha de un proyecto, cabe destacar que **el acceso a espacios y alojamientos donde ubicarse la propia vida o actividad presenta importantes dificultades**. Sorprendentemente, a pesar de tratarse de un ámbito territorial que se está vaciando, existe una carencia importante en este nivel. Algunos de los proyectos han surgido precisamente con el objetivo de buscar soluciones a esta carencia.

El contexto que hemos vivido también ha tenido un impacto evidente, ya que al tratarse de proyectos jóvenes **desarrollados en la época del COVID**, han sufrido restricciones derivadas de la situación de emergencia, así como dificultades para construir nuevas relaciones y colaboraciones.

La Administración ofrece una gran cantidad de recursos económicos y técnicos para generar proyectos de desarrollo rural "de abajo hacia arriba". Entre los proyectos se **encuentran aquellos que se han desarrollado a través de estas ayudas y aquellos que han sido creados y desarrollados sin el asesoramiento o ayuda de nadie**, respondiendo a una necesidad vital.

5. Encuentros celebrados en Añana y Maeztu

Una vez confeccionado este catálogo, como estaba previsto, se organizaron dos encuentros consecutivos, en Añana y Maeztu, para dar a conocer el catálogo y las experiencias recogidas en él, dando voz a las personas promotoras de dichas iniciativas socio-económicas y favoreciendo el que puedan conectarse entre ellas y darse a conocer.

Con ello se ha pretendido dar visibilidad a estos proyectos y personas que están apostando por construir su proyecto de vida en los pueblos, a la vez que ofrecen respuesta a diversas necesidades que existen en estos espacios de baja densidad de población. También fue objetivo de estas jornadas el generar un espacio de encuentro y reflexión sobre las oportunidades y dificultades que supone llevar adelante dichos proyectos y generar una dinámica de aprendizaje e intercambio.



Primer encuentro - 17 de noviembre – Fundación Salinas de Añana

16:00 Apertura institucional

16:10 Presentación del catálogo

16:20 Presentación de iniciativas

- Gestión sostenible de bosques. Iñaki ETXEBESTE (Cooperativa Errez)
- Producción de humus de gusano. Andrea CORTES (Humus de Añana)
- Sala de escape en Audikana. Conchi JIMENEZ (Lautada Puzzle Room)
- Proyecto de comunicación transmedia. Aritz IBAÑEZ (Mendialdea Radio)
- Comunidades energéticas. Rafa LARREINA (Cooperativa EMASP)
- Teknoadineko Landalab, cuidado de personas mayores. Mila LOPEZ ALDAMA (Cooperativa Agintzari)

17:30 Descanso

18:00 Dinámica de intercambio y co-creación (En grupos)

18:45 Cierre



Segundo encuentro – 1 de diciembre – Arraia-Maeztu

16:00 Apertura institucional

16:15 Presentación de iniciativas

- Propuesta gastronómica innovadora. Edorta LAMO (Restaurante Arrea!)
- Obrador de pan y agrodenda. Anna MONTSERRAT y Nacho BELTRAN DE HEREDIA (Mendialdeko Ogia)
- Espacio de creación Azala. Idoia ZABALETA (Espacio Azala)
- Rehabilitación de caseríos vacíos. Gorka EGIA (Egia Aholkularitza)
- Reacondicionamiento de viviendas rurales. Leyre CARLOS (ADD Home Staging)
- Movilidad positiva para el medio rural. Patxi MIRANDA (Kudea Go!)

17:30 Descanso

18:00 Dinámica de intercambio y co-creación (En grupos)

18.45 Cierre



Resultados de las reflexiones y la dinámica generada en los encuentros

Tras escuchar las presentaciones de las iniciativas se organizó una dinámica de trabajo entre los participantes. En ambos encuentros se reunieron alrededor de una veintena de personas. Entre ellos estaban los promotores de las iniciativas, pero también los provenientes de la universidad, de las asociaciones de desarrollo rural, del ámbito político y de la ciudadanía. Divididos en pequeños grupos, se les plantearon las siguientes preguntas. La primera pregunta se abordó en todos los grupos y en las dos sesiones. Las otras tres preguntas se distribuyeron en grupos:

- ✓ Tras escuchar las presentaciones: ¿Qué te han sugerido? ¿Qué destacarías?
- ✓ ¿Qué servicios, apoyos o plataformas serían interesantes para impulsar este tipo de iniciativas?
- ✓ ¿Cómo y en qué se pueden materializar colaboraciones y sinergias entre las diferentes iniciativas?
- ✓ ¿Qué políticas públicas necesitamos, a diferentes niveles, para darle al medio rural el impulso que necesita?



Preguntados por las presentaciones, las personas asistentes destacaron el **carácter innovador y social** de las iniciativas por encima de otras características. Además, se comentó que la mayoría de los proyectos ponen a la persona en el centro. Por lo tanto, podemos decir que estas iniciativas fomentan la **innovación social**. Algunos comentarios destacaban que las iniciativas ligadas al sector primario eran escasas y que se podían esperar más de este tipo.

También se puso el foco en que las iniciativas, en general, pasaban “por encima de la administración pública”. Es decir, que las personas emprendedoras han conseguido sacar adelante sus proyectos **gracias a su tenacidad y esfuerzo**, en ocasiones con ayudas públicas, pero no siempre. En general, no haber recibido este apoyo institucional es consecuencia de las dificultades de adaptación de la Administración al carácter innovador de las iniciativas.

Tomando como eje las comunidades locales y como objetivo su beneficio, se señaló ampliamente que **responden a retos globales**. Es decir, que las iniciativas tratan de responder tanto a las necesidades del medio rural como a los retos globales: medio ambiente, cuidado, vivienda, movilidad, sostenibilidad, salud, crisis energética, etc. Así, se ofrece una **imagen positiva y actualizada del medio rural**.

Se destacó la **ilusión** de estas personas emprendedoras y la posibilidad de que esto resulte contagioso, así como la **superación de las dificultades** para sacar adelante sus proyectos. En menor medida, los grupos de trabajo abordaron la importancia de crear redes, destacando las **posibilidades de extrapolación de las iniciativas**. Y les llamó la atención la escasa presencia del efecto de la pandemia en las presentaciones.



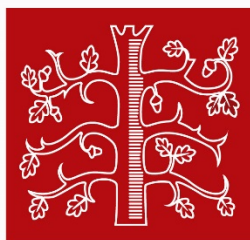
Aunque en las dinámicas no fue tan destacada como las anteriores, sí fue mencionada una silenciosa característica común a las personas, o a sus trayectorias, que están detrás de estos proyectos y que resulta significativa: la mayoría de las iniciativas no están relacionadas con sus estudios o profesiones originales, sino que obedecen al hecho de **haber aceptado, o incluso forzado, derivas profesionales que les permiten llevar a cabo su proyecto de vida en el medio rural**. Debido a esto, los proyectos se percibieron como “una nueva oportunidad”.

Al ser preguntadas por el servicio, apoyo o plataforma que puede ayudar al desarrollo de los proyectos, se mencionó sobre todo la necesidad de una mayor implicación de las administraciones públicas, figurando el concepto de **agencia o ventanilla única**, ocupando el segundo lugar la idea de **reforzar la difusión de las iniciativas**. En menor medida, se proponían como apoyo la **creación de redes y la dinamización social**.

En las respuestas obtenidas de las personas preguntadas por la colaboración entre iniciativas y la creación u organización de sinergias, apareció la misma idea de **creación de redes**, por encima del resto en este caso. Profundizando en esta posibilidad, se habló de las **formas jurídicas tanto de asociaciones como de cooperativas**. También se consideró importante impulsar el conocimiento de los proyectos mediante el **fortalecimiento de la comunicación**.

Por último, entre quienes respondieron a la pregunta de qué políticas públicas necesitaríamos, a diferentes niveles, para dar el impulso necesario al medio rural, se consideró que tanto las **políticas como las normativas promovidas desde el punto de vista rural** y los servicios públicos sin ratio, especialmente la movilidad y las escuelas locales, señalándose como claves principales la co-gobernanza y la dinamización social.





**EUSKO
IKASKUNTZA**
Asmoz ta Jakitez