

## EMPRENDIMIENTO E INICIATIVAS TRANSFRONTERIZAS.

IGANTZI, 5 DE ABRIL DEL 2017

### Introducción

---

El mundo, y con él nuestro País Vasco, está sometido a múltiples y profundas crisis que, desde una aproximación sistémica, son realmente solo una (económico, financiera, sanitaria, ecológica, moral, social, urbana y rural, pronto igual militar...). Se queda uno perplejo frente a la complejidad de las cuestiones surgidas en torno a tal reflexión, íntimamente relacionadas unas con otras y cuya resolución no es nada evidente...No, al menos, si continuamos razonando con los útiles cognitivos de los que disponemos (generados por este magma en crisis, pero al mismo tiempo, convertidos también en parte del problema).

Sin embargo, se deducen algunas líneas destacadas de reflexión:

- Cada territorio, desde el respeto a los demás, debe encontrar los medios para su desarrollo armónico y sostenible, apoyándose en las comunidades que lo pueblan y lo mantienen vivo (o lo dejan morir). En ese contexto, la sociedad civil debe ocupar el lugar que le corresponde.
- El modelo militar-industrial propio de la mundialización, en el que se ha basado nuestra prosperidad, ha llegado a su fin. La teoría de la ecología de las poblaciones enseña que un territorio, al igual que un organismo humano o la población, vive (en este caso en el ámbito económico y social) porque algunas de sus empresas mueren y otras nuevas nacen. La (re)vitalización de los territorios solo puede pasar por el emprendimiento, portador de las innovaciones (particularmente sociales y ecológicas), que necesitamos con urgencia. Es hora (!) de ponerse a inventar otra cosa (con iniciativas más endógenas, más descentralizadas, más respetuosas con los equilibrios sociales y ecológicos, con las culturas, con los proyectos de vida...).
- Esta cuestión es particularmente relevante en el País Vasco, donde aflora una voluntad de “construir un País”. Este País es transfronterizo (CAV, Navarra e Iparralde). Se construirá como País si logramos transformar el espacio transfronterizo en una zona de circulación normalizada de flujos (información, materias, finanzas, personas...), pero también en un territorio de iniciativas (de todo tipo pero, entre otras, emprendedoras) que se pongan en marcha al margen de la frontera.

Una de las cuestiones importantes que nos preocupa y que queremos tratar en este foro es, por lo tanto, la del **emprendimiento y las iniciativas transfronterizas**.

## **Diagnóstico: ¿Por qué hay tan pocas iniciativas transfronterizas?**

---

- Razones genéricas bien conocidas: cultura, lengua, diferencias en los aspectos legales, geografía (orografía)...
- Las relaciones naturales (comerciales) tradicionales han sido históricamente rotas por la política.
- Las primeras fronteras están en las cabezas: ignorancia en relación al otro lado, falta de disposición (“huella cognitiva”) para entablar reflexiones integrando el otro lado... La identidad regional (supra-nacional) se debilita, no nos conocemos, nos ignoramos (territorio, costumbres, leyes, iniciativas, necesidades, potenciales...) y no sentimos curiosidad por el otro.
- No hay ninguna formación realmente ‘transfronteriza’ (tener en cuenta, no obstante, el ejemplo de la escuela de Valcarlos – Arneguy), hay pocos intercambios universitarios (con dificultades para convalidar los títulos, para estancias “cruzadas”...) y finalmente, escasa relación entre los jóvenes de los dos lados de la frontera.
- Sin embargo, el aspecto transfronterizo es absolutamente necesario en términos de desarrollo territorial (“encontrar un Sur, encontrar un Norte”).
- Las personas (la ecuación cognitiva y emocional / afectiva) de las personas: el perfil de las personas que abanderan “la intención transfronteriza”, las personas que creen en esto, que tienen ganas, que entienden todo lo que está en juego, que quieren comprometerse, no son tan numerosas.
- Estos últimos años la “intención empresarial” ha caído en picado en Hegoalde, si bien parece estar en pleno desarrollo en Iparralde (particularmente en proyectos de emprendimiento responsable, innovador, relacionado al territorio,...).
- Las empresas ignoran las iniciativas que se crean, la iniciativa privada transfronteriza es escasa, falta cooperación, las ideas innovadoras tienen dificultades para emerger...
- Los empresarios de ambos lados ven el otro lado más como un mercado para conquistar que como una plataforma bicultural en la cual construir una oferta que se pueda mostrar y “empujar” al exterior.
- Es posible identificar diversas miradas (“diversos mundos”) que permiten construir problemáticas diferentes:
  - Zonas rurales vs. zonas urbanas
  - Actividades: relacionadas con la alimentación (‘blando’) vs. industria (‘duro’: metal, aeronáutica, automatización...)
  - Vamos hacia una economía “dual” (actividades basadas en el principio de proximidad vs. actividades marcadas por la mundialización. Tendencia a interesarnos primero por las actividades clasificadas como “de proximidad” y particularmente (pero no exclusivamente)



rurales, que plantean un desarrollo integrado (¿integral?) de los territorios.

- La ausencia de dispositivos adaptado a las iniciativas de emprendimiento transfronterizo deja un vacío gigante, particularmente en cuanto a dispositivos de acompañamiento / de financiación que siguen siendo únicamente “nacionales” (por ejemplo, para Iparralde, el Pôle Emploi, las subvenciones regionales, departamentales o las aglomeraciones dedicadas a empresas instaladas en Francia que desarrollan su actividad “a nivel local”).
- Hasta hoy, la cuestión transfronteriza ha dado lugar esencialmente a intercambios y decisiones interinstitucionales. Estas son principalmente conservadoras y toman pocas iniciativas. La sociedad civil y las iniciativas civiles no han encontrado (¿ocupado?) su sitio.
- Por lo tanto, tenemos que crear las condiciones...

## Propuestas

---

### Generales:

- Exigir a las instituciones una mejor visión territorial e impulsar acciones a partir de las necesidades y esperanzas detectadas. Que las administraciones públicas colaboren mejor entre ellas y, sobre todo, con la sociedad civil.
- Desarrollar la Euroregión, unificar la legislación y el ‘paisaje’ (en particular tomando en serio la cuestión lingüística). Hay que trabajar con las instituciones existentes en el espacio transfronterizo y con Europa.
- Poner en marcha (a escala del País Vasco en su totalidad) uniones de diversas organizaciones relevantes, en particular de sindicatos o asociaciones de empresarios.
- ¡Ha llegado la hora de la sociedad civil!
- Hay que aprender desde la experiencia (“extraerla” de las memorias individuales, ponerla en forma utilizable y hacerla disponible).
- El Euskara es un lazo fuerte entre los dos lados los euskaldunes son, en general, más partidarios de lo transfronterizo que aquellos que no lo son. Hay que dar al euskara todo su sitio en estos procesos, sacarlo del estatus “folclórico” que se le atribuye muchas veces (a menudo inconscientemente). Es un “cimiento” que hay que desarrollar, apoyar y cuidar.
- Más allá del Euskara, hay que impulsar el aprendizaje del francés en Hegoalde y del castellano en Iparralde.
- Hay que impulsar las experiencias e iniciativas transfronterizas en materia de educación: crear formaciones transfronterizas, impulsar



hermanamientos... Animar a los jóvenes a ‘moverse’ en el espacio Euroregional: becas, turismo ‘joven’ específico, multiplicar las ocasiones de encuentros...

- Hay que “dar ganas” y motivar, para lo cual debemos bucear en las raíces de la formación de la conciencia ciudadana de la gente y de los actores del ámbito transfronterizo, promover y desarrollar acciones de fondo en este sentido (particularmente dirigidas a la juventud, el sistema educativo, universitario, la formación profesional, la cultura, el Euskara, el deporte...). Debemos mostrar también todo lo que estas iniciativas tienen de positivo, todo lo que une y acerca, y hacerlo, más allá de los pequeños círculos habituales, para el conjunto de la sociedad del territorio.
- Enseñar la riqueza, la diversidad y las potencialidades de la Euroregión y construir conjuntamente objetivos comunes y compartidos, utilizando los medios que nos unen (con canales para definir, algunos existentes [*think-tanks* en particular], otros que podamos imaginar).
- Necesitamos “herramientas” adaptadas
  - Hay que poner en marcha un dispositivo transfronterizo (esto se espera de los poderes públicos) dedicado al diagnóstico de los diferentes territorios (hacia una visión sistémica del conjunto del territorio vasco), así como a la emergencia, la promoción y el acompañamiento de las iniciativas emprendedoras transfronterizas (en un sentido amplio, pero particularmente las que pretenden aumentar en el mismo espacio transfronterizo las soberanías alimentarias, energéticas...), así como a su financiación.
  - Generar espacios y eventos de encuentros y de cooperación.

### Concretas:

- Desarrollar el **conocimiento mutuo** (en el currículo escolar, dándole una consistencia transfronteriza), multiplicar los intercambios de proximidad (prácticas, proyectos, hermanamientos... y ayudarles sistemáticamente), formar en las lenguas (¡intercambios también!). Desarrollar una **política lingüística transfronteriza**.
- **Trabajar con los actores:** administraciones, Bihartean, SPRI, establecimientos relacionados con los tres gobiernos, incubadoras, viveros...
- Interesarse por la juventud, su socialización y su educación: desarrollar **conciencias de emprendedores transfronterizos**, interesándose también por los jóvenes en formación profesional.
- **Normalizar y convalidar diplomas.**
- Desarrollar **nuevos sectores de interés**, por ejemplo:
  - Industrias y actividades culturales y creativas
  - El deporte como valor transversal



- Poner en funcionamiento soluciones en términos de **transporte y comunicación** para bienes y personas en el territorio transfronterizo.
- Poner en valor la **calidad de las empresas** (referencias mundiales) y el **valor del trabajo** en nuestro territorio (compromiso, dedicación, calidad).
- Crear una “**Korrika emprendedora transfronteriza**”: dar a conocer las iniciativas, permitir la integración de los jóvenes, destacar los “talentos” del territorio (agricultura, artesanía, arte, cultura...) subrayando los tipos de iniciativa factibles.
- Crear una “**marca común**” que genere cohesión, ilusión e identidad (ecología, salud, solidaridad, sostenibilidad, economía circular...)
- Impulsar, facilitar la puesta en marcha de **circuitos cortos transfronterizos**.
- Crear **redes culturales y de turismo cultural** en el territorio en su conjunto dirigidas al exterior (los visitantes) pero también a los habitantes del territorio. Crear circuitos de descubrimiento de las riquezas de nuestros territorios. Impulsar hermanamientos culturales. Promover el **lazo cultura-economía**. **Comunicar** sobre todas estas iniciativas.
- Los **think-tanks** (tipo ‘Etorkizuna Irudikatu’) son muy importantes porque permiten el debate colectivo (CAV, Nafarroa e Iparralde, con aportaciones de competencias externas) y la expresión activa de la inteligencia colectiva de la sociedad vasca. Es importante que representantes de toda la sociedad participen, incluyendo los órganos decisores de los tres territorios
- Hay que encontrar **tipos de alianzas** que permitan definir el **ADN transfronterizo** de los proyectos. Este puede tomar formas variadas (esto debería permitir definir una primera “tipología” de proyectos de emprendimiento transfronterizo):
  - competencias complementarias,
  - complementariedades en la cadena de valor,
  - posibilidad de extensión al otro lado de una actividad,
  - capacidad de mirar el mundo conjuntamente (en particular, Hegoalde con Iparralde hacia mercados francófonos [pensar en África en particular], Iparralde con Hegoalde hacia mercados hispanófonos...). Atreverse con el ámbito internacional, dirigido en particular a la diáspora vasca (hay que hacer un esfuerzo especial en cuanto al sector el alimentario, ¡tratar de exportar también la “moda” vasca!)
- Hay que dar un estatus estable a estas perspectivas (“institucionalizarlas”, en el sentido sociológico): **los poderes públicos transfronterizos deben crear un(os) dispositivo(s)**. Deberían presentar por lo menos las siguientes funcionalidades:
  - Área de **información** (web sobre datos relacionadas con el emprendimiento de ambos lados de la frontera), puesta al día y puesta a disposición de “casos” interesantes de proyectos transfronterizos (catálogos de iniciativas, *success stories*, pero también fracasos, con sus análisis [si posible por los mismos actores]), presentación de empresas, posibilidad de “recuperar” fácilmente todos estos ejemplos

- y experiencias variadas por parte de las iniciativas transfronterizas (industria 4.0, realidad aumentada, lenguas...)
- Creación de un **gabinete de consultoría y acompañamiento especializado**. Esta modalidad se puede organizar en redes (bajo la forma de movilización de competencias relevantes accesibles en redes constituidas de antemano, pero constantemente puestas al día).
  - Poner en marcha modalidades de *design thinking* para hacer emerger ideas nuevas de iniciativas emprendedoras transfronterizas.
  - Poner en marcha un dispositivo de **incubación de proyectos transfronterizos** para los emprendedores que tienen proyectos (siempre que sea posible formando un tándem de ambos lados) y que deciden lanzarse.
  - Poner en marcha una herramienta de **financiación transfronteriza** (subvenciones, préstamos, *equity*, *crowdfunding*, fondos específicos, fundaciones...) gestionada por las instituciones regionales y los bancos y organismos financieros del espacio transfronterizo.
  - Poner en marcha una **comunicación potente** sobre el interés de estos proyectos y las perspectivas que ofrecen.
- Los resultados de esta sesión sobre emprendimiento e iniciativas transfronterizas **deberán ser presentados a los responsables políticos de los tres territorios**.